

ОТЧЕТ
О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГБУ ЛО «ИТЦ»
за 9 месяцев 2026 года

Содержание

Раздел №1 _ Конгрессно-выставочные мероприятия.....	3
Раздел №2 _ Деловые мероприятия	6
Раздел №3 _ Событийные мероприятия	10
Раздел №4 _ Информационные материалы	16
Раздел №5 _ Презентационные материалы	17
Раздел №6 _ Информационные туры	18

Раздел №1 _Конгрессно-выставочные мероприятия

№	Наименование	Место	Дата	Фото	Описание
I КВАРТАЛ					
1.	Международная туристская выставка «МИТТ»	г. Москва	11-14 марта	https://vk.ru/album-42830499_310743306	С 11 по 13 марта в выставочном комплексе «Крокус Экспо» прошла 32-я Международная выставка туризма МИТТ, в которой активное участие принял Информационно-туристский центр Ленинградской области. За три дня работы стенда региона команда центра провела масштабную работу по продвижению туристического потенциала области: ▫Гостям выставки было предложено более 250 экземпляров путеводителей, буклетов и паспортов туриста по маршрутам «Серебряного ожерелья», а также разнообразные сувениры; ▫Важным событием стали деловые переговоры с представителями туристической отрасли Кубы; ▫ Ключевой встречей стало общение с Чрезвычайным и Полномочным Послом Республики Куба в РФ Энрике Ортой Гонсалесом. В знак дружбы и перспектив сотрудничества дипломату передали сувенирную печать Информационно-туристского центра; ▫Кроме того, специалисты центра получили и зафиксировали обратную связь от посетителей стенда, которая будет учтена в дальнейшей работе для улучшения турпродуктов региона.
II КВАРТАЛ					
2.	Международная туристская выставка «ОТДЫХ-2026»	г. Минск	9-11 апреля	https://vk.com/wall-42830499_786	Ленинградская область успешно представила туристический потенциал на выставке «ОТДЫХ-2026» в Минске Информационно-туристский центр Ленинградской области принял участие в крупнейшей туристической выставке Беларуси «ОТДЫХ-2026». Мероприятие прошло с 9 по 11 апреля в Минском международном выставочном центре BELEXPO (г. Минск, ул. Павлины Медёлки, 24). Регион представил свой потенциал совместно с проектом «Серебряное

					Ожерелье России», а также при участии созэкспонентов — ООО «Бон Тур» и ТК «РУСЬ». Выставка стала международной деловой площадкой для продвижения туристических продуктов и услуг на белорусском рынке. Посетители стенда Ленинградской области познакомились с популярными маршрутами, включая «Истории и тайны средневекового Выборга», «Государева дорога» и «Путешествие по Пушкинским местам». Гости узнали о главных достопримечательностях региона — от исторических крепостей до живописных природных уголков. Все желающие получили информационные материалы: карты, буклеты и путеводители для планирования путешествий по Ленобласти. На стенде проводились интерактивные активности и викторины — победители получили памятные сувениры с символикой региона. Представители информационно-туристского центра консультировали гостей и отвечали на вопросы о туристических возможностях области. Участие в выставке позволило укрепить туристические связи между Ленинградской областью и Беларусью. Организаторы отметили высокий интерес посетителей к маршрутам региона и активное взаимодействие с представителями туркомпаний. Цель участия — привлечь новых туристов и установить деловые контакты с партнёрами из разных стран — была успешно достигнута. «Мы благодарны организаторам выставки за возможность представить богатство культурного и природного наследия Ленобласти широкой аудитории. Формат мероприятия оказался эффективным для обмена опытом и поиска новых партнёров», — подчеркнули в информационно-туристском центре. Выставка «ОТДЫХ-2026» подтвердила статус ключевой площадки для развития международного туристического сотрудничества.
3.	Международный туристический форум «Путешествуй!»	г. Москва	10-14 июня	https://vk.ru/album-42830499_311588430	На стенде эксперты Центра помогли гостям спланировать индивидуальные маршруты и раздали сотни путеводителей, буклетов и фирменных сувениров. Гости с азартом участвовали в викторине, искали удачные ракурсы в фотоквесте «Поймай момент» и тянули «Коробку-сюрприз» от Лосилия — узнаваемого символа и туристического бренда Ленинградской области. Атмосферу создавал аутентичный ансамбль «Вереск».

					Специально к форуму мы разработали информационный буклет «Заветное путешествие по Серебряному ожерелью России». Внутри — удобный чек-лист по всем 11 регионам-участникам. Гости форума получили буклет бесплатно и начали собирать на карте печати прямо на выставке. Специалисты Информационно-туристского центра поделились опытом организации стенда и продвижения региона с представителями телеканала. Наш стенд объединил 5 созэкспонентов: ведущие туроператоры, монастырь и судоходная компания. Работу стенда высоко оценили важные гости: председатель комитета по культуре и туризму Ленинградской области Ольга Мельникова и заместитель полномочного представителя Президента Российской Федерации в Северо-Западном федеральном округе Любовь Совершаева. В рамках форума состоялась стратегическая сессия «Серебряное ожерелье России и его жемчужины», посвященная туристическому потенциалу регионов СЗФО. Эксперты подтвердили: Северо-Запад прочно закрепился в числе ведущих туристических направлений страны.
--	--	--	--	--	---

Раздел №2 _Деловые мероприятия

№	Наименование	Место	Дата	Фото	Описание
I КВАРТАЛ					
1.	Деловая встреча на тему «Развитие туристского потенциала Ленинградской области»	город Всеволожск	26 марта	https://max.ru/id4703065538_gos/AZ0qexCzK7Y	26 марта во Всеволожске в помещении «Добро.Центр» прошла деловая встреча, направленная на развитие и продвижение туристского потенциала Ленинградской области, организованная Комитетом по культуре и туризму региона совместно с Информационно-туристским центром Ленинградской области. Тема: «Региональный государственный контроль (надзор) в сфере туристской индустрии. Сведения о деятельности средства размещения (годовая форма №1-КСР)». Мероприятие состоялось в гибридном формате: более двадцати человек участвовали очно, свыше сорока — в режиме видео-конференцсвязи. Участники – руководители коллективных средств размещения, предприниматели, ведущие деятельность в сфере гостеприимства, представители департамента по туризму комитета по культуре и туризму Ленинградской области, комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области, управления Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области. Встречу открыла заместитель начальника департамента по туризму Комитета по культуре и туризму Ленинградской области Марина Вячеславовна Исакова. Далее, в рамках доклада она осветила вопросы регионального государственного контроля в сфере туризма, подчеркнув необходимость включения средств размещения в Единый реестр и их соответствия заявленному типу. Рафил Атрафилович Тахиров, главный специалист отдела координации контрольной (надзорной) деятельности и экспертизы департамента инвестиционной политики Комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области, в режиме ВКС рассказал о преимуществах цифрового контроля для бизнеса, показав, как

					технологии могут повысить эффективность отрасли. Светлана Викторовна Черных, заместитель руководителя Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области (Петростат), разъяснила особенности заполнения формы № 1-КСР и источники данных для каталогов респондентов — это важно для систематизации сведений о туристском потенциале региона. По итогам встречи участники подтвердили готовность к совместной работе, наметили пути взаимодействия бизнеса и власти и подчеркнули ключевую роль цифровизации и упорядочивания данных в развитии туризма Ленинградской области.
III КВАРТАЛ					
2.	Деловая встреча «Школа гостеприимства»	город Приозерск	01 июля 2026 года	-	в Приозерске в ДК «Карнавал» проведена Школа Гостеприимства на тему: «Классификация коллективных средств размещения и гостевых домов». В ходе встречи эксперты и представители туриндустрии обсудили ключевые аспекты классификации: действующие нормативные требования, критерии отнесения объектов к тем или иным категориям, а также особенности работы с гостевыми домами, которые нередко выпадают из привычных рамок стандартных гостиниц. Особое внимание было уделено практическим сложностям, с которыми сталкиваются владельцы небольших средств размещения: от документального оформления до соответствия санитарным и противопожарным нормам. Участники поделились реальными кейсами, разобрали типовые ошибки при прохождении классификации и обсудили возможные пути их устранения. Организаторы и гости отметили высокую продуктивность встречи. Проведение Школы Гостеприимства в таком формате доказало свою востребованность — это отличная площадка для прямого диалога бизнеса и власти, направленная на повышение качества туристических услуг в 47-м регионе.
3.	Деловая встреча «Мастерская	город Новая	05 август	-	в Новой Ладоге проведена деловая встреча «Мастерская Гостеприимства» на тему мастер-планирования как инструмента развития туристских

	гостеприимства»	Ладога	а 2026 года		территорий. Мероприятие собрало представителей органов местного самоуправления и бизнеса региона для обсуждения стратегических подходов к развитию туристической инфраструктуры. Докладчики отметили значимость мастер-планов для долгосрочного стратегического планирования. Они помогают сделать города уютными для жителей и туристов, рассказали о Стратегии развития туризма и пояснила, что мастер-план разрабатывается на территорию одного или нескольких муниципальных образований, включает точки притяжения, места размещения, транспортную и вспомогательную инфраструктуру. Среди ключевых эффектов — вовлечение всех стейкхолдеров, приоритизация направлений, совмещение краткосрочных и долгосрочных проектов, а также интеграция существующих инициатив. Отдельный блок на встрече — цифровизация. Система заселения в гостиницы и средства размещения через «MAX ID» позволяет проходить регистрацию без предъявления бумажного паспорта или водительского удостоверения, используя цифровой идентификатор личности. По итогам встречи участники отметили важность и эффективность проведения таких мероприятий, способствующих обмену опытом и выработке единых подходов к развитию туристских территорий Ленинградской области.
4.	Деловая встреча «Съезд туристско-информационных центров Ленинградской области»	город Гатчина	09 сентяб ря 2026 года	https://vk.ru/wall-42830499_1275	В Гатчине обсудили развитие туризма: Инфоцентры Ленинградской области собрались вместе, обменялись опытом и наметили планы 9 сентября 2026 года в Штабе общественной поддержки Ленинградской области в Гатчине собрались представители информационно-туристских центров региона. Руководители и специалисты из разных районов обсудили развитие туристской инфраструктуры, поделились практиками и наметили общие задачи. Участники единодушно отметили высокую эффективность встречи и подчеркнули важную роль информационно-туристских центров в продвижении Ленинградской области. Комитет по культуре и туризму Ленинградской области и Информационно-туристский центр региона благодарят всех участников встречи за продуктивный диалог и подтверждают готовность продолжать системную

					работу по развитию туристской привлекательности области!
IV КВАРТАЛ					
5.					

Раздел №3 _Событийные мероприятия

№	Наименование	Место	Дата	Фото	Описание
II КВАРТАЛ					
1.	Туристский фестиваль «Корюшка идёт!»	г. Новая Ладога	16 мая	https://vk.ru/album-42830499_311382172	16 мая 2026 года на берегу реки Волхов в восьмой раз прошёл фестиваль «Корюшка идёт!» — настоящий праздник для гурманов, рыбаков и всех, кто любит активный отдых и традиции Ленинградской области! Фестиваль в цифрах: - 20 производителей рыбы из 47-го региона, Карелии и Санкт-Петербурга - 10 тонн корюшки — свежей, копчёной, мороженой и жареной - 2 тонны готовой рыбной продукции - 500 кг фермерских мясных и сырных деликатесов - 600 литров соков и сидра - 10 кг рыбы — улов победителя соревнований по рыбной ловле «Кубок Губернатора» в реке Волхов - 8 представителей дружественных дипмиссий, послы - 30 тысяч человек посетили фестиваль - 1200 мальков сига выпустили в Волхов Чем ещё запомнился праздник: Акция «Зарыбление» — важное экологическое событие. В торжественной церемонии принял участие губернатор Ленинградской области Александр Дрозденко — он лично выпустил в водоём молодь волховского сига. Цель акции — привлечь внимание к сохранению рыбных ресурсов региона. На площадках «Ярмарка ремёсел» и «Местные бренды Ленинградской области» гости познакомились с традиционными промыслами: балтийской лозой, тёсовской росписью, киришским кружевом и волховской керамикой — и приобрели сувениры в форме рыбок и корюшки. На «Гастрономической площадке» представили десятки блюд из свежей корюшки и местных деликатесов. А на «Кулинарных мастер-классах» шеф-повара раскрыли секреты приготовления блюд. Дети катались на аттракционах и батутах, участвовали в творческих мастер-классах. Для всех работала зона «Семейного отдыха», фотозона и даже соревнования по шахматам!

					В сферической конструкции Инфоцентра Ленинградской области гости посетили мастер-классы и викторины, получили консультации о туристических маршрутах по Ленобласти, а также бесплатные путеводители, буклеты и сувениры. В молодёжном сквере гости смогли поучаствовать в разнообразных активностях: от мастер-класса по созданию мультфильма «Корюшка на Ладоге» до соревнований по скейтбордингу. Представители «Леноблпожспаса» развернули выставку ретротехники и дымокамеру. Желающие могли сфотографироваться с пожарным конём и примерить униформу огнеборцев! Управление ветеринарии Ленинградской области тщательно контролировало всю продукцию животного происхождения — ладожскую рыбу проверяли на всех этапах.
III КВАРТАЛ					
2.	Гастрономический фестиваль «Калейдоскоп вкуса»	г. Ивангород	1 августа	https://vk.ru/album-42830499_311953496	1 августа 2026 года, в день празднования 99-й годовщины Ленинградской области, у стен Ивангородской крепости прошёл гастрономический фестиваль «Калейдоскоп вкуса». Видовая площадь стала центром притяжения. Фестиваль в цифрах: ▫ Посетили около 2000 гостей ▫ Съели более 825 кг шашлыка и около 300 кг плова ▫ Выпили свыше 2400 литров напитков — лимонадов, морсов и компотов Районы Ленобласти представили разнообразие блюд — от стритфуда до семейных рецептов. Изюминкой стали мастер-классы от шеф-поваров: гости учились готовить оладьи из гатчинского кабачка, уху из форели по-ленинградски и голубцы со сливочно-грибным соусом. В рамках фестиваля прошёл конкурс среди предпринимателей Ленобласти — победителя выбрали сами гости путём зрительских симпатий. Яркой точкой площадки стала коллаборация со Сбербанком: в мобильном

					информационно-туристском центре Ленобласти работала фотобудка с ИИ — она создавала атмосферные образы в духе народного колорита. Специалисты Инфоцентра параллельно помогали спланировать путешествие, делились идеями маршрутов и проводили викторины с призами. На сцене выступили кавер-группа «Нон-стоп», коллектив «Эдельвейс» и народные ансамбли Ивангорода. Гости водили хороводы на мастер-классе «Русская душа» и участвовали в гастровикторине — призы разлетелись мгновенно! Для детей работали развлекательная зона с батутами, аниматоры и мастер-класс по рисованию на бересте.
3.	Туристский исторический фестиваль «К истокам Руси»	село Старая Ладога	27-28 августа	https://vk.ru/album-42830499_312160583	Исторический фестиваль «К истокам Руси»: отмечаем 910-летие Староладожского Свято-Успенского девичьего монастыря! Древнейшая обитель России отметила знаменательную дату в день своего престольного праздника: 27-28 августа, на Успение Пресвятой Богородицы. В честь юбилея на территории монастыря пройдет исторический фестиваль «К истокам Руси» — событие, которое объединит духовную и культурно-просветительскую программу. Гостей ждала насыщенная программа: • детские мастер-классы; • кулинарные мастер-классы; • концертная программа; • мобильная зона Информационно-туристского центра Ленинградской области: специалисты проконсультируют по туристическим маршрутам, проведут интерактивы и викторины, а также раздают буклеты с полезной информацией о достопримечательностях региона. Ключевым духовным событием праздника стало принесение списка Гефсиманской плащаницы Успения Божией Матери, которое организует фонд Андрея Первозванного. Также в программе — торжественные богослужения и другие праздничные мероприятия.

4.	Туристский поход на звание «Турист России»	Волховский район	09-13 сентября	https://vk.ru/album-42830499_312188884	С 09 по 13 сентября 2026 года в Волховском районе Ленинградской области состоялся 8й ежегодный туристский поход на звание «Турист России». Участниками мероприятия стали более 50 опытных и подготовленных туристов, которые прошли маршруты по живописным и исторически значимым местам Новой и Старой Ладogi. Особое внимание в ходе похода было уделено командной работе и безопасности участников. Вместе с опытными туристами маршрут проходили и новички, которым помогали профессиональные инструкторы с высшими туристскими разрядами. «Поход стал примером настоящей командной работы. Опытные участники поддерживали новичков, а профессионализм инструкторов позволил обеспечить безопасное и комфортное прохождение всех этапов маршрута», — отметила директор Центра детско-юношеского туризма и парусного спорта района, председатель МКК Ленинградской области Ирина Кроткова. Участники посетили практические мастер-классы, где освоили навыки сборки байдарок и каяков, правила поведения на воде, затем применили их. Участники смогли пройти их по живописным местам Новой и Старой Ладogi, совместив спортивные испытания с познавательной и экскурсионной программой. После завершения маршрутов и возвращения команд в базовый лагерь организаторы — Информационно-туристский центр Ленинградской области — по традиции вручили каждому участнику удостоверение и значок «Турист России». Завершением похода стала праздничная программа: для участников организовали концерт барда-гитариста, а вечер продолжился танцевальной музыкой в формате «стола-заказов» и любимыми песнями у костра под гитару. На следующее утро для участников был организован комфортабельный автобус до Санкт-Петербурга. Завершившие поход туристы отправились домой, увозя с собой яркие впечатления, новые знакомства и приятные воспоминания до следующего туристского сезона.
5.	Туристский поход на звание «Турист	Волховский район	10-13 сентяб	https://vk.ru/album-	С 10 по 13 сентября 2026 года в Волховском районе Ленинградской области состоялся 8й ежегодный туристский поход на звание «Турист

	Ленинградской области»		ря	42830499_312315819	Ленинградской области». Поход ЛО является традиционным мероприятием для туристских команд, сформированных из жителей Ленинградской области. В этом году участие в нем приняли более 130 человек с разным уровнем туристской подготовки. Участники смогли пройти их по живописным местам Новой Ладogi и смогли познакомиться с ее историей, со времен средневековья до времен ВОВ. Особое значение организаторы уделили подготовке участников и командному взаимодействию. Благодаря предварительным мастер-классам и занятиям с профессиональными инструкторами туристы смогли освоить необходимые навыки и подготовиться к прохождению маршрутов. «Хочется отметить высокий уровень организации команд, их дисциплинированность и взаимную поддержку. Несмотря на достаточно высокий темп похода, опытные туристы внимательно относились к новичкам. Благодаря мастер-классам и обучению под руководством профессиональных инструкторов с высшими туристскими разрядами все команды получили необходимые знания и единое понимание поставленных задач. Это позволило пройти маршрут без негативных ситуаций и обеспечить максимальную безопасность участников», — рассказала директор Центра детско-юношеского туризма и парусного спорта, председатель МКК Ленинградской области Ирина Кроткова. До выхода на дистанцию участники прошли практические мастер-классы по оказанию первой медицинской помощи, после чего удалось применить полученные знания и навыки непосредственно во время похода. Не менее были полезны кавыки сборки байдарок и выход на воду, после ознакомления с правилами поведения на воде. После завершения всех этапов и возвращения команд в базовый лагерь организаторы — Информационно-туристский центр Ленинградской области — традиционно наградили участников удостоверениями и значками «Турист России». Для завершения мероприятия была подготовлена насыщенная праздничная программа. Участников ждал концерт барда-гитариста, а вечер продолжился танцевальной музыкой в формате «стола-заказов» и
--	------------------------	--	----	--------------------	---

					любимыми песнями у костра под гитару. На следующее утро для участников организовали трансфер в Санкт-Петербург на комфортабельном автобусе. Туристы завершили поход, увозя с собой положительные эмоции, новые впечатления и воспоминания, которые останутся с ними до следующего года.
--	--	--	--	--	---

Раздел №4_Информационные материалы

№	Наименование	Тираж (шт.)	Ссылка на макет
II КВАРТАЛ			
1.	Информационная карта-буклет приуроченная к выставке «Путешествуй»	3000	 ПАСПОРТ — новый.pdf.pdf
III КВАРТАЛ			
2.	Дизайн-макет туристских путеводителей по проекту «Гостеприимные города»	1	
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			

Раздел №5_ Презентационные материалы

№	Наименование	Тираж (шт.)	Ссылка на макет
II КВАРТАЛ			
1.	Магнитный значок с нанесением туристского логотипа Ленинградской области	1000	
2.	Деревянный значок с нанесением логотипа туристского фестиваля «Корюшка идёт!»	5000	

№	Наименование	Место	Дата	Фото	Описание
I КВАРТАЛ					
1.	Информационный тур «Тихвин — город музыки и сказок»	Тихвинский район	22-23 марта	https://max.ru/id4703065538_gos/AZ0bNcnxT3w	в Ленинградской области завершился инфо-пресс-тур «Тихвин — город музыки и сказок», проходивший 22–23 марта. Город, получивший в 2025 году статус столицы проекта «Серебряное ожерелье России», представил профессионалам туристической отрасли свой обновлённый облик. Напомним, статус столицы Тихвин получил по итогам открытого голосования, а символ проекта — жемчужину — городу передали в июле 2025 года. Сегодня Тихвин — это не только важный духовный центр, но и современное направление с яркой идентичностью. В рамках проекта «Тихвин: монастырь +» здесь обновили инфраструктуру, запустили туристический портал «Тихвин47.рф», а турпоток вырос почти на 12 %! Что увидели участники тура? Новые архитектурные формы, вдохновлённые музыкой Римского-Корсакова: «Снегурочка», «Лель», «Алконост», «Царевна Лебедь», «Царевич Гвидон» и другие. Интерактивную лодку «Тихвинка» — отсылку к петровской эпохе и истории водной системы. Обновлённый прогулочный маршрут вдоль реки Тихвинки у стен Богородичного Успенского монастыря. Все новые точки притяжения — от малых архитектурных форм до лодки «Тихвинка» — интерактивны: они оснащены информационными стойками с QR-кодами и музыкальным сопровождением. Это делает городское пространство современным и увлекательным для туристов!

					Гости побывали на опере «Золотой петушок» в рамках фестиваля «Гений места». Показ подтвердил статус Тихвина как важного центра музыкального и событийного туризма. Во второй день участники посетили Государственный мемориальный дом-музей Н. А. Римского-Корсакова. Там в рамках проекта «Музейные жемчужины Серебряного ожерелья» представлен шедевр из коллекции Государственного Русского музея — «Портрет Н. А. Римского-Корсакова» кисти Ильи Репина. Картина временно экспонируется на малой родине композитора. Туроператоры также оценили современную инфраструктуру: гостиницу, аквацентр «Астрал» и коттеджный комплекс «Верижица».
II КВАРТАЛ					
2.	Инфо-пресс-тур, посвящённый промышленному и научно-популярному туризму «Промышленный туризм»	Всеволожский район	8-9 апреля	https://vk.ru/album-42830499_311035255	С 8 по 9 апреля 2026 года Информационно-туристский центр совместно с Комитетом по культуре и туризму Ленинградской области организовали инфо-пресс-тур, посвящённый промышленному и научно-популярному туризму. Участниками стали туроператоры, журналисты и блогеры — те, кто помогает рассказывать о регионе миллионам путешественников. Первый день тура начался в агрофирме «Выборжец» в Колтушском поселении, где гости своими глазами увидели, как выращивают свежие овощи и зелень: от посадки салата до сбора готового урожая. Следующей точкой стал легендарный музей Ивана Петровича Павлова в Колтушах. Экскурсия по лаборатории и погружение в экспозицию «Школа Павлова» позволили взглянуть на великого физиолога не только как на учёного, но и как на вдохновенного педагога. После этого участники отправились на эко-ферму «Лес» во Всеволожске, где познакомились с возможностями современной базы отдыха на природе. Кулинарным аккордом дня стало посещение производства «Рижский хлеб» в Щеглово: здесь для гостей провели мастер-класс и раскрыли секреты ароматной выпечки. Завершился первый день в историко-культурном центре «Завод имени Морозова», где особенно ярко прозвучала тема роли предприятия в обороне страны. Второй день стартовал в интерактивном пространстве «Дом Ладоги» в

					посёлке имени Морозова на пляже Кошкино. Участники не только изучили туристскую инфраструктуру района, но и своими руками изготовили деревянные магниты на мастер-классе. Следующей остановкой стал палеопарк «Путилово» в селе Путилово. На месте старинного карьера, где добывали известняк для Петропавловской крепости и Аничкова дворца, гости поднялись на смотровую площадку, увидели процесс добычи путиловской плиты и попробовали найти окаменелости возрастом более 450 миллионов лет — каждый мог забрать свою находку на память. Финальной точкой тура стала усадьба «Богословка» во Всеволожском районе. В этнопарке, где воссозданы образцы деревянного зодчества, участники увидели точную копию 25-главой Покровской церкви, созданную, по преданию, по рисунку Петра I и с азартом включились в русские народные игры. Инфо-пресс-тур показал: Ленинградская область умеет удивлять не только старинными парками и крепостями, но и живой наукой, современным производством и древней историей, которую можно буквально держать в руках.
3.	Инфо-пресс-тур «Пушкинские места Ленинградской области»	Гатчинский и Кингисеппский районы	22-23 апреля	https://vk.ru/album-42830499_311153755	С 22 по 23 апреля прошёл двухдневный инфо-пресс-тур «Пушкинские места Ленинградской области», организованный Информационно-туристским центром и Комитетом по культуре и туризму Ленобласти. В числе участников — туроператоры, журналисты и блогеры. Маршрут первого дня: Село Воскресенское - Памятник Арине Родионовне Яковлевой с юным А. С. Пушкиным. - Церковь Воскресения Христова. - Мастер-класс по народным промыслам в Туристическом центре «Лукоморье». Музей-усадьба «Суйда» в поселке Суйда - Располагается в гостевом флигеле бывшей усадьбы А. П. Ганнибала. - В музее представлены мемориальные предметы Абрама Петровича, знаменитого арапа Петра Великого. - В старинном поместье родилась мать поэта А. С. Пушкина — Надежда

				Осиповна Ганнибал. Музей «Домик няни А. С. Пушкина» в деревне Кобрино - бытовая экспозиция из подлинных старинных материалов, посвящена Арине Родионовне и представляет убранство крестьянской избы конца XVIII — начала XIX века, времени, когда здесь жила няня великого поэта Музей «Дом станционного смотрителя» в деревне Выра - Первый в России музей литературного героя, создан на основе повести А.С. Пушкина «Станционный смотритель» - музейные экспозиции о образе дороги в русской культуре: «Путешествие по Динабургскому тракту» и «Почтовое сообщение в России XIX века». Маршрут второго дня: Усадьба Роткирхов-Лелонгов (Михайловская мыза) в деревне Новопятницкое - Усадьба принадлежала Софье Абрамовне Ганнибал-Роткирх — младшей дочери Абрама Петровича Ганнибала, прадеда А. С. Пушкина, и её потомкам. - в 1827 году А. С. Пушкин гостил в усадьбе. Знакомство с семейными документами послужило источником для написания романа «Арап Петра Великого». - Народный музей ямбургских родственников поэта расположен в восстановленной старинной сторожке на церковном фундаменте Троицкой церкви XVIII века. - самый большой некрополь Пушкиных — захоронения 35 родственников поэта. Ознакомительная программа по городу Кингисеппу - Кингисеппский историко-краеведческий музей, представлены экспозиции о древнем городе Ям — одной из ключевых крепостей Северной войны, артефакты, карты и документы, раскрывающие многовековую историю края - Собор святой великомученицы Екатерины - прогулка по Летнему саду, где находится макет крепости Ям. - посещение Петровского центра — современной интерпретации исторического наследия
--	--	--	--	--

					- оценка туристской инфраструктуры города: навигация и культурные пространства.
4.	Инфо-пресс-тур «Южное побережье Финского залива»,	Сосновый Бор, Ломоносовский район	27-28 мая	https://vk.ru/album-42830499_311483832	С 27 по 28 мая прошёл двухдневный инфо-пресс-тур «Южное побережье Финского залива», организованный Информационно-туристским центром и Комитетом по культуре и туризму Ленобласти. В числе участников — туроператоры, журналисты и блогеры. 27 мая стартовал инфо-пресс тур «Южное побережье Финского залива», организованный Информационно-туристским центром Ленинградской области при поддержке Комитета по культуре и туризму Ленобласти. В числе участников — туроператоры, журналисты и блогеры. Первая остановка — Сосновый Бор, единственный город Ленобласти, который долгие годы оставался закрытым, а сегодня открыт для туризма! Что посмотрели в первый день: Сосновоборский городской музей — познакомились с историей края, строительством Ленинградской АЭС и феноменом «закрытого города». Здесь же осмотрели Мемориальный комплекс «Защитникам Отечества». Интерактивный музей «Дом рыбака» — музей впечатлил интерактивными элементами: возможностью «поручить» настоящим рыболовным судном, послушать радио Балтики и узнать о быте рыбацких династий. Сосновоборский художественный музей современного искусства — участники осмотрели экспозицию музея и приняли участие в мастер-классе «Арт-терапия», который добавил креатива в программу дня. Детский игровой комплекс «Андерсенград» — уникальный сказочный квартал, построенный в советское время по мотивам сказок Ханса Кристиана Андерсена. Участники тура не только осмотрели ключевые точки показа, но и протестировали инфраструктуру — от музеев до отелей и кафе. 28 мая завершился двухдневный инфо-пресс тур «Южное побережье Финского залива», который проходил с 27 по 28 мая. Тур был организован Информационно-туристским центром Ленинградской области при поддержке Комитета по культуре и туризму Ленобласти. В числе участников — туроператоры, журналисты и блогеры.

					Что посмотрели во второй день: Деревня Гора-Валдай: — Церковь Троицы Живоначальной - участники познакомились с архитектурой и убранством храма. — Усадьбу Алютина - памятник деревянной архитектуры первой трети XIX века. Обсудили перспективы включения в турмаршруты. Форт «Красная Горка» (Алексеевский / Краснофлотский) — один из мощнейших береговых фортов. Гости осмотрели орудийные батареи, казармы и подземные ходы. Охраняемый ландшафт «Поляна Бианки» — участники прошли по экотропе среди соснового бора, увидели ручьи и панорамные виды на залив, узнали о местной флоре и фауне от экскурсовода. Лоцманское селение — участники прогулялись по историческому району, узнали о жизни и работе лоцманов, проводивших суда от Толбухина маяка до Кронштадтской гавани и Петербурга, осмотрели сохранившиеся дома. Историко-краеведческий музей Ломоносовского района — познакомились с экспозицией и Информационно-туристским центром Ломоносовского района, обсуждали развитие туризма.
III КВАРТАЛ					
5.	Информационный тур «Сельский и гастрономический туризм Ленинградской области»	Сланцевский район	22-23 сентября	https://vk.ru/lentra vel47?z=album-42830499_312382537	Состоялся инфо-пресс-тур по тематическому маршруту «Сельский и гастрономический туризм Ленинградской области». Двухдневный тур охватил фермерские хозяйства, производства и объекты культурного наследия в живописных деревнях Лужского и Сланцевского районов. В первый день участники посетили агротуристический комплекс «Заречье», сидрерию «Evihoff», ферму «Ранчо Рикон» с сыроварней, глэмпинг и ферму «Северный край» на берегу озера, а также экоферму-сыроварню «Традиции Романовых». Вечером ознакомились с инфраструктурой базы отдыха «Солнечная». Во второй день маршрут продолжился в деревне Козья Гора, где участники осмотрели Храм Покрова Пресвятой Богородицы. Затем — реконструкция «Чудное подворье» в Засосье, «Усадьба Хотило» и историко-краеведческий музей в Сланцах с тремя тематическими залами, включая

					инсталляцию «Шахта» и «Лабораторию истории». Участникам представили ключевые туристические объекты и инфраструктуру размещения и питания, что позволило оценить потенциал территорий для дальнейшего сотрудничества и формирования новых турпродуктов. Участники отметили: сельский туризм в регионе активно развивается — появляются новые точки притяжения, расширяется гастрономическая составляющая, а местные производители готовы принимать гостей на высоком уровне.
IV КВАРТАЛ					
6.					
7.					