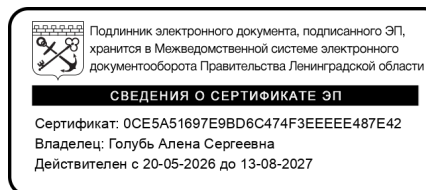


Отчёт об исполнении государственного задания за **III квартал 2026 года**
Государственное бюджетное учреждение Ленинградской области «Информационно-туристский центр»
(полное наименование учреждения в соответствии с действующим Уставом)

Наименование показателя	Ед. изм.	I кв.2026		II кв.2026		III кв.2026		IV кв.2026		2026 год	
		План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт (нарастаю щим итогом)
ЧАСТЬ 1											
РАЗДЕЛ 1											
1.Услуга по											
1.1.											
ЧАСТЬ 2											
РАЗДЕЛ 1											
1. Оказание туристско-информационных услуг в стационарных условиях											
1.1. Количество участников	Чел.	0	0	20	20	50	50	0		70	70
1.2. Количество туров	Ед.	0	0	2	2	4	4	0		6	6
РАЗДЕЛ 2											
1. Оказание туристско-информационных услуг вне стационарных условий											
1.1. Количество участников	Чел.	0	0	75	75	25	25	50		150	100
1.2. Количество туров	Ед.	0	0	3	3	1	1	2		6	4
РАЗДЕЛ 3											
1. Формирование, ведение баз данных, в том числе Интернет-ресурсов в сфере туризма											
1.1. Количество публикаций	Усл. ед.	100	100	100	101	100	103	100		400	304
1.2.Количество посетителей интернет сайта	Ед.	11 000	11 203	22 000	22 005	22 000	22 402	11 000		66 000	55 610

Наименование показателя	Ед. изм.	I кв.2026		II кв.2026		III кв.2026		IV кв.2026		2026 год	
		План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт (нарастаю щим итогом)
РАЗДЕЛ 4											
1. Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках (событийные и специализированные мероприятия)											
1.1. Количество посетителей	Чел.	0	0	15 000	30000	10 000	10 280	0		25 000	40 280
1.2. Количество мероприятий	Ед.	0	0	1	1	4	4	0		5	5
РАЗДЕЛ 5											
1. Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках (конгрессно-выставочные мероприятия)											
1.1. Количество посетителей	Чел.	20	14 820	249 740	250 000	40	60	200		250 000	264 880
1.2. Количество мероприятий	Ед.	1	2	4	2	2	3	1		8	7
РАЗДЕЛ 6											
1. Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках (изготовление печатных материалов: карт, буклетов, справочников, путеводителей и т.п.)											
1.1. Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу	Ед.	0	0	0	0	0	0	0		0	0
1.2. Количество информационных материалов	Ед.	0	0	1	3	0	1	7		8	4
РАЗДЕЛ 7											
1. Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках (презентационные материалы и сувенирная продукция)											
1.1. Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу	Ед.	0	0	0	0	0	0	0		0	0
1.2.Количество наименований	Ед.	0	0	1	2	7	0	7		15	2

И.о. руководителя ГБУ ЛО «ИТЦ»



А. С. Голубь

Отчёт об исполнении государственного задания за III квартал 2026 года

№ пп	Государственная услуга (работа)			Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
	уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) оказания (выполнения)					
1.	799010.P.50.1.1. 100001002	Проведение инфо-туров и пресс-туров, продвигающих туристский потенциал Ленинградской области для представителей туристской индустрии Ленинградской области, регионов Северо-Западного федерального округа и приграничных регионов Финляндии, Эстонии и др.	В стационарных условиях	Количество участников	Чел.	50	50	
				Количество туров	Ед.	4	4	
2.	631110.P.50.1.1. 100001002	Проведение инфо-туров и пресс-туров, продвигающих туристский потенциал Ленинградской области для представителей туристской индустрии Ленинградской области, регионов Северо-Западного федерального округа и приграничных регионов Финляндии, Эстонии и др.	Вне стационара	Количество участников	Чел.	25	25	
				Количество туров	Ед.	1	1	

3.	799010.P.50.1.1. 100002002	Продвижение туристского потенциала Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Внедрение мультимедийных технологий. Наполнение официального туристского портала контентом, развитие официального туристского портала Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», расширение представленной информации на информационном ресурсе, создание версий сайта на иностранных языках	В стационарных условиях	Количество публикаций	Ед.	100	103	
				Количество посетителей интернет сайта	Чел.	22000	22402	
4.	799011.P.50.110. 40001002	Проведение событийных и специализированных мероприятий по продвижению туристского потенциала Ленинградской области, направленных на привлечение туристов в Ленинградскую область	-	Количество посетителей	Чел.	10 000	10 280	
				Количество мероприятий	Ед.	4	4	
5.	799011.P.50.110. 50001002	Проведение конгрессно-выставочных мероприятий, организация участия представителей сферы туризма Ленинградской области в конгрессно-выставочных мероприятиях,	-	Количество посетителей	Чел.	40	60	Показатель III квартала перевыполнен, в связи с изменением графика деловых встреч по поручению комитета по культуре и туризму

		проводимых за пределами области		Количество мероприятий	Ед.	2	3	Ленинградской области 01-06-3003/2026 от 22.06.2026
6.	799011.P.50.1.10.60001002	Разработка и изготовление информационных материалов о туристском потенциале Ленинградской области с использованием туристского бренда Ленинградской области (изготовление печатных материалов: карт, буклетов, справочников, путеводителей и т.п.), в том числе на иностранных языках	-	Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу	Ед.	0	0	Перевыполнение плана связано с организацией дополнительных крупных мероприятий сверх запланированного количества
				Количество наименований	Ед.	0	1	
7.	799011.P.50.1.70.70001002	Разработка и изготовление презентационных материалов и сувенирной продукции с использованием туристского бренда Ленинградской области для вручения участникам и гостям мероприятий, проводимых на территории Ленинградской области, субъектов Российской Федерации и за рубежом, в том числе на иностранных языках	-	Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу	Ед.	0	0	Невыполнение показателя связано с планируемым уменьшением бюджетных ассигнований
				Количество наименований	Ед.	7	0	

И.о. руководителя ГБУ ЛО «ИТЦ»



А. С. Голубь

**Сведения о деятельности государственного бюджетного учреждения Ленинградской области
«Информационно-туристский центр» в 2026 году**

№ пп	Наименование показателя	Единица измерения	1 квартал 2026 г. (план)	2 квартал 2026 г. (план)	3 квартал 2026 г. (план)	4 квартал 2026 г. (план)	2026 г. (нарастающим итогом)
1.	Оказание туристско-информационных услуг В стационарных условиях						
1.1.	Количество участников	чел.	0	20	50		
1.2.	Количество туров	ед.	0	2	4		
2.	Оказание туристско-информационных услуг Вне стационарных условий						
2.1.	Количество участников	чел.	0	75	25		
2.2.	Количество туров	ед.	0	3	1		
3.	Формирование, ведение баз данных, в т.ч. интернет-ресурсов в сфере туризма						
3.1.	Количество публикаций	ед.	100	101	103		
3.2.	Количество посетителей интернет сайта	чел	11 203	22 005	22 402		
4.	Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках (событийные мероприятия)						
4.1.	Количество посетителей	чел.	0	30 000	10 280		
4.2.	Количество мероприятий	ед.	0	1	4		
5.	Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках (конгрессно-выставочная деятельность)						
5.1.	Количество посетителей	чел.	14 820	250 000	60		
5.2.	Количество мероприятий	ед.	2	2	3		
6.	Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках (печатная продукция)						
6.1.	Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу	ед.	0	0	0		
6.2.	Количество информационных материалов	ед.	0	3	1		
7.	Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках (сувенирная продукция)						

7.1.	Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу	ед.	0	0	0		
7.2.	Количество наименований	ед.	0	2	0		

И.о.Руководителя ГБУ ЛО «ИТЦ»

А. С. Голубь



Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в Межведомственной системе электронного
документооборота Правительства Ленинградской области

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 0CE5A51697E9BD6C474F3EEEE487E42
Владелец: Голубь Алена Сергеевна
Действителен с 20-05-2026 до 13-08-2027

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ОТЧЁТУ ОБ ИСПОЛНЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ ЗА III КВАРТАЛ 2026 ГОДА.

Государственное бюджетное учреждение Ленинградской области «Информационно-туристский центр» (далее – Учреждение), создано в соответствии с распоряжением Правительства Ленинградской области от 29.08.2002 г. № 317-р. Комитет по культуре и туризму Ленинградской области (далее - Комитет) осуществляет полномочия учредителя Учреждения в соответствии с распоряжением Правительства Ленинградской области от 11.01.2021г. № 01-04/21-1 «О внесении изменений в устав государственного бюджетного учреждения Ленинградской области «Информационно-туристский центр».

Учреждение действует на основании Устава, утвержденного распоряжением Комитета от 25 октября 2024г. №01-04-201/2024, на основании постановления Правительства Ленинградской области от 14.12.2020 №817 «Об утверждении Положения о комитете по культуре и туризму Ленинградской области от 08.06.2020 №372 и признании утратившим силу полностью или частично отдельных постановлений Правительства Ленинградской области».

И.о. руководителя Голубь Алена Сергеевна, главный бухгалтер – Сивцова Алена Алексеевна.

Полное наименование учреждения - государственное бюджетное учреждение Ленинградской области «Информационно-туристский центр», сокращенное - ГБУ ЛО «ИТЦ».

Юридический адрес: 188641, Ленинградская область, г. Всеволожск, улица Приютинская, дом 13, помещение №141.

Учреждение самостоятельно ведет финансово-хозяйственную деятельность, имеет самостоятельный баланс и лицевые счета (по учету средств субсидии на выполнение муниципального задания, средств во временном распоряжении и целевых субсидий), обладает обособленным имуществом, которое закреплено за ним на праве оперативного управления. Собственником имущества является субъект РФ – Ленинградская область. Учреждение имеет 2 филиала, которые не наделены правом ведения бухгалтерского учета:

- Филиал ГБУ ЛО «ИТЦ» находится по адресу: Ленинградская область, Выборгский район, г. Выборг, ул. Выборгская, д.8;

- Филиал ГБУ ЛО «ИТЦ» находится по адресу: Ленинградская область, Тосненский район, г. Тосно, проспект Ленина, д.71

- Филиал ГБУ ЛО «ИТЦ» находится по адресу: Ленинградская область, Подпорожский район, г. Подпорожье, улица Исакова, д.3

Для реализации основных целей Учреждение осуществляет следующие основные виды деятельности:

- участие в реализации государственных программ развития туризма в Ленинградской области;
- предоставление информации по вопросам отдыха и туризма на территории Ленинградской области;
- организация выставочной деятельности;
- ведение реестра туристских ресурсов Ленинградской области;
- ведение реестра организаций, реализующих турпродукт Ленинградской области;
- информационно-аналитическая деятельность и маркетинговые исследования;
- сбор статистических данных и социологические исследования;

- ведение, публикация и целенаправленное распространение реестров туристских ресурсов, объектов туристского интереса, туристского продукта;
 - создание и ведение электронных источников информации, в том числе страниц в сети Интернет;
 - развитие, практическое распространение и применение в туризме современных информационных технологий;
 - туристская деятельность, внутренний, въездной и иные виды туризма, включая международный;
 - подготовка, изготовление, распространение всеми видами и способами информационных материалов о туристской деятельности, туристском продукте и ресурсах, туристском предложении предприятий туристской индустрии;
 - организация единой информационной электронной системы и базы данных объектов индустрии туризма Ленинградской области;
 - совершенствование и распространение систематизированных знаний о туризме;
 - организация обучения, семинаров, съездов, конгрессов, бизнес встреч;
 - организация и проведение специализированных мероприятий пресс-конференций, пресс-туров, презентационных экскурсионных туров и семинаров;
 - организация культурно-массовых мероприятий, фестивалей, конкурсов, аукционов, лотерей;
 - организация туроператорской и турагентской деятельности, деятельности по организации путешествий;
 - выполнение функций Заказчика по созданию и развитию объектов туристской инфраструктуры на территории Ленинградской области;
 - выполнение функций Заказчика на объектах строительства, реконструкции и капитального ремонта зданий и сооружений, включая мобильные, модульные, временные, а также ремонт и благоустройство территории;
 - выполнение функций Заказчика по разработке проектно-сметной документации;
 - обеспечение комплексного туристского обслуживания посетителей объектов туристского интереса (достопримечательностей Ленинградской области);
 - обеспечение режима комфортного пребывания туристов на объектах инфраструктуры туристических маршрутов Ленинградской области;
 - обеспечение необходимого режима содержания и использования Учреждением зданий и сооружений;
 - обеспечение и согласование в установленном порядке режима содержания и использования территорий, прилегающих к зданиям, занимаемым Учреждением;
 - осуществление мер охранной и противопожарной безопасности.
- Учреждение вправе осуществлять иные виды деятельности, не являющиеся основными видами деятельности, лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых оно создано, и соответствующие этим целям, а именно:
- установление и осуществление программ международного сотрудничества;
 - развитие и поддержка систем туристского образования;
 - рекламно-издательская, полиграфическая, учебно-методическая и образовательная деятельность;
 - торговлю сувенирной, печатной, изобразительной продукцией, изделиями кустарных промыслов, видеопродукцией, в том числе на электронных носителях;
 - создание и обслуживание корпоративных электронно-сервисных и информационных сетей предприятий инфраструктуры туризма и международных систем бронирования;
 - организация транспортных услуг;
 - организация экскурсионных услуг;

- финансирование издательских проектов;
- внешнеэкономическая деятельность в соответствии с действующим законодательством.

Согласно утвержденного комитетом по культуре и туризму Ленинградской области Соглашение от 14.01.2026 г. №8, о порядке и условиях предоставления субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ), Дополнительного соглашения от 22.06.2026 №8 к Соглашению о предоставлении субсидии из областного бюджета Ленинградской области государственному бюджетному или автономному учреждению на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) от 14.01.2026 № 8 выделено ассигнований на 2026 г – 129 574 993,24 руб.

Средства субсидий перечисляются на лицевой счет Учреждения согласно графику.

Согласно Государственному заданию, были оказаны следующие услуги:

1. ОКАЗАНИЕ ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫХ РАБОТ

1.1. Проведение инфотуров и пресс-туров, организация приема телекомпаний для съемок программ, рекламирующих туристические возможности Ленинградской области на российском и международном туристских рынках в стационарных условиях

1.2. Выполнение показателей по данному виду услуг на III квартал 2026 года:

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
Количество участников	Чел.	50	50	-
Количество туров	Ед.	4	4	-

1.3. Описание мероприятий III квартала 2026 года:

1. Консультация участников и туристов об экомаршрутах и природных достопримечательностях Ленинградской области (включая Линдуловскую рощу, Радоновые озёра и заказник «Кургальский») — 15 человек.

2. Консультация участников и туристов о гастрономическом туризме в Ленинградской области: локальные продукты, фермерские хозяйства и тематические кафе — 15 человек.

3. Консультация участников и туристов о промышленных и научно-популярных маршрутах (АЭС в Сосновом Бору, музей «Дорога жизни», научные центры) — 10 человек.
Акцент на объектах, где возможны организованные экскурсии, особенностях допуска, форматах посещения (групповые туры, лекции, интерактивные программы) и связке с соседними туристическими точками.

4. Консультация участников и туристов о событийном календаре Ленинградской области и подборе мероприятий под разные интересы (фестивали, реконструкции, ярмарки) — 10 человек.
Разбор ближайших событий по категориям (история, ремёсла, музыка, спорт), советы по логистике и бронированию, варианты комбинирования мероприятий в одном маршруте.

2. ОКАЗАНИЕ ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫХ РАБОТ

2.1. Проведение инфотуров и пресс-туров, организация приема телекомпаний для съемок программ, рекламирующих туристические возможности Ленинградской области на российском и международном туристских рынках вне стационара

2.2. Выполнение показателей по данному виду услуг на III квартал 2026 года:

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
Количество участников	Чел.	25	25	
Количество туров	Ед.	1	1	

2.3. Описание мероприятий III квартала 2026 года:

1. Информационный тур «Сельский и гастрономический туризм Ленинградской области» - 23-24 сентября 2026 года

В преддверии Международного дня туризма в Ленинградской области состоялся двухдневный инфотур «Сельский и гастрономический туризм». Организаторы — Информационно-туристский центр и Комитет по культуре и туризму Ленинградской области. Участники, представители турбизнеса, оценили потенциал региона: познакомились с агротуристическими комплексами, сыроварнями, глэмпингами и объектами деревянного зодчества Лужского и Сланцевского районов.

Одной из важных точек маршрута стал Сланцевский музей. В 2025 году он получил звание «Музей года России» на конкурсе «Музейный Олимп». Гости осмотрели современную экспозицию и убедились: Ленинградская область по праву может гордиться лучшими образцами музейного дела в стране.

Новая экспозиция музея призвана вдохновить местных жителей, подчеркнуть уникальность моногорода и привлечь каждого посетителя к размышлениям о дальнейших путях развития Сланцев. Сейчас музей переживает фактически второе рождение: в Сланцах появилось современное и стильное дизайнерское пространство, которое построено на принципах открытости, междисциплинарности, интерактивности.

Инфотур позволил участникам увидеть перспективы для сотрудничества и создания новых туристических продуктов. Так что впереди — еще больше интересных маршрутов по Ленинградской области с участием музеев!

3. ФОРМИРОВАНИЕ, ВЕДЕНИЕ БАЗ ДАННЫХ, В ТОМ ЧИСЛЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

3.1. Модернизация, поддержка и продвижение туристского портала Ленинградской области. Проведение информационной кампании в социальных сетях

3.2. Выполнение показателей по данному виду услуг на III квартал 2026 года:

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
Количество публикаций	Ед.	100	103	
Количество посетителей интернет сайта	Чел.	22000	22402	

3.3. Описание мероприятий III квартала 2026 года:

Официальный туристский портал Ленинградской области еженедельно обновляется. На сайте и в соцсетях публикуются сведения о выставках, конференциях, семинарах, встречах партнёров и других мероприятиях, включая международные и межрегиональные проекты.

Портал и соцсети служат площадкой для взаимодействия с туристами — помогают организовать самостоятельные путешествия по региону — и для сотрудничества с представителями туриндустрии: вместе они формируют, продвигают и реализуют туристские продукты области.

Такое онлайн-продвижение расширяет целевую аудиторию Ленинградской области как туристского направления и повышает узнаваемость её достопримечательностей, событий и проектов

4. РАБОТЫ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТУРИСТСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ВНУТРЕННЕМ И МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКАХ

4.1. Проведение событийных и специализированных мероприятий (праздники, фестивали, туристские походы и слеты) по продвижению туристского потенциала Ленинградской области, направленных на привлечение туристов в Ленинградскую область

4.2. Выполнение показателей по данному виду услуг на III квартал 2026 года:

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
Количество посетителей	Чел.	10 000	10 280	
Количество мероприятий	Ед.	4	4	

4.3. Описание мероприятий III квартала 2026 года:

1. Туристский гастрономический фестиваль «Калейдоскоп вкуса» - 1 августа 2026 года
1 августа 2026 года, в день празднования 99-й годовщины Ленинградской области, у стен Ивангородской крепости прошёл гастрономический фестиваль «Калейдоскоп вкуса». Видовая площадь стала центром притяжения.

Фестиваль в цифрах:

- Посетили около 2000 гостей
- Съели более 825 кг шашлыка и около 300 кг плова
- Выпили свыше 2400 литров напитков — лимонадов, морсов и компотов

Районы Ленобласти представили разнообразие блюд — от стритфуда до семейных рецептов. Изюминкой стали мастер-классы от шеф-поваров: гости учились готовить оладьи из гатчинского кабачка, уху из форели по-ленинградски и голубцы со сливочно-грибным соусом.

В рамках фестиваля прошёл конкурс среди предпринимателей Ленобласти — победителя выбрали сами гости путём зрительских симпатий.

Яркой точкой площадки стала коллаборация со Сбербанком: в мобильном информационно-туристском центре Ленобласти работала фотобудка с ИИ — она создавала атмосферные образы в духе народного колорита. Специалисты Инфоцентра параллельно помогали спланировать путешествие, делились идеями маршрутов и проводили викторины с призами. 📖

На сцене выступили кавер-группа «Нон-стоп», коллектив «Эдельвейс» и народные ансамбли Ивангорода. Гости водили хороводы на мастер-классе «Русская душа» и участвовали в гастровикторине — призы разлетелись мгновенно!

Для детей работали развлекательная зона с батутами, аниматоры и мастер-класс по рисованию на бересте.

2. Туристский исторический фестиваль «К истокам Руси» - 27-28 августа 2026 года
Исторический фестиваль «К истокам Руси»: отмечаем 910-летие Староладожского Свято-Успенского девичьего монастыря!

Древнейшая обитель России отметила знаменательную дату в день своего престольного праздника: 27-28 августа, на Успение Пресвятой Богородицы.

В честь юбилея на территории монастыря пройдет исторический фестиваль «К истокам Руси» — событие, которое объединит духовную и культурно-просветительскую программу.

Гостей ждала насыщенная программа:

 детские мастер-классы;

 кулинарные мастер-классы;

 концертная программа;

 мобильная зона Информационно-туристского центра Ленинградской области: специалисты проконсультируют по туристическим маршрутам, проведут интерактивы и викторины, а также раздадут буклеты с полезной информацией о достопримечательностях региона.

Ключевым духовным событием праздника стало принесение списка Гефсиманской плащаницы Успения Божией Матери, которое организует фонд Андрея Первозванного. Также в программе — торжественные богослужения и другие праздничные мероприятия.

3. Туристский поход на звание «Турист России» - 9-13 сентября 2026 года

С 09 по 13 сентября 2026 года в Волховском районе Ленинградской области состоялся 8й ежегодный туристский поход на звание «Турист России». Участниками мероприятия стали более 50 опытных и подготовленных туристов, которые прошли маршруты по живописным и исторически значимым местам Новой и Старой Ладogi.

Особое внимание в ходе похода было уделено командной работе и безопасности участников. Вместе с опытными туристами маршрут проходили и новички, которым помогали профессиональные инструкторы с высшими туристскими разрядами.

«Поход стал примером настоящей командной работы. Опытные участники поддерживали новичков, а профессионализм инструкторов позволил обеспечить безопасное и комфортное прохождение всех этапов маршрута», — отметила директор Центра детско-юношеского туризма и парусного спорта района, председатель МКК Ленинградской области Ирина Кроткова.

Участники посетили практические мастер-классы, где освоили навыки сборки байдарок и каяков, правила поведения на воде, затем применили их.

Участники смогли пройти их по живописным местам Новой и Старой Ладogi, совместив спортивные испытания с познавательной и экскурсионной программой.

После завершения маршрутов и возвращения команд в базовый лагерь организаторы — Информационно-туристский центр Ленинградской области — по традиции вручили каждому участнику удостоверение и значок «Турист России».

Завершением похода стала праздничная программа: для участников организовали концерт барда-гитариста, а вечер продолжился танцевальной музыкой в формате «стола-заказов» и любимыми песнями у костра под гитару.

На следующее утро для участников был организован комфортабельный автобус до Санкт-Петербурга. Завершившие поход туристы отправились домой, увозя с собой яркие впечатления, новые знакомства и приятные воспоминания до следующего туристского сезона.

4. Туристский поход на звание «Турист Ленинградской области» - 10-13 сентября 2026 года

С 10 по 13 сентября 2026 года в Волховском районе Ленинградской области состоялся 8й ежегодный туристский поход на звание «Турист Ленинградской области».

Поход ЛО является традиционным мероприятием для туристских команд, сформированных из жителей Ленинградской области. В этом году участие в нем приняли более 130 человек с разным уровнем туристской подготовки.

Участники смогли пройти их по живописным местам Новой Ладogi и смогли познакомиться с ее историей, со времен средневековья до времен ВОВ.

Особое значение организаторы уделили подготовке участников и командному взаимодействию. Благодаря предварительным мастер-классам и занятиям с профессиональными инструкторами туристы смогли освоить необходимые навыки и подготовиться к прохождению маршрутов.

«Хочется отметить высокий уровень организации команд, их дисциплинированность и взаимную поддержку. Несмотря на достаточно высокий темп похода, опытные туристы внимательно относились к новичкам. Благодаря мастер-классам и обучению под руководством профессиональных инструкторов с высшими туристскими разрядами все команды получили необходимые знания и единое понимание поставленных задач. Это позволило пройти маршрут без негативных ситуаций и обеспечить максимальную безопасность участников», — рассказала директор Центра детско-юношеского туризма и парусного спорта, председатель МКК Ленинградской области Ирина Кроткова.

До выхода на дистанцию участники прошли практические мастер-классы по оказанию первой медицинской помощи, после чего удалось применить полученные знания и навыки непосредственно во время похода.

Не менее были полезны кавыки сборки байдарок и выход на воду, после ознакомления с правилами поведения на воде.

После завершения всех этапов и возвращения команд в базовый лагерь организаторы — Информационно-туристский центр Ленинградской области — традиционно наградили участников удостоверениями и значками «Турист России».

Для завершения мероприятия была подготовлена насыщенная праздничная программа. Участников ждал концерт барда-гитариста, а вечер продолжился танцевальной музыкой в формате «стола-заказов» и любимыми песнями у костра под гитару.

На следующее утро для участников организовали трансфер в Санкт-Петербург на комфортабельном автобусе. Туристы завершили поход, увозя с собой положительные эмоции, новые впечатления и воспоминания, которые останутся с ними до следующего года.

5. РАБОТЫ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТУРИСТСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ВНУТРЕННЕМ И МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКАХ

5.1. Проведение конгрессно-выставочных мероприятий, обеспечение участия Ленинградской области в конгрессно-выставочных мероприятиях на российском и международном туристских рынках

5.2. Выполнение показателей по данному виду услуг на III квартал 2026 года:

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
Количество посетителей	Чел.	40	60	Показатель III квартала перевыполнен, в связи с изменением графика деловых встреч по поручению комитета по культуре и туризму Ленинградской области 01-06-3003/2026 от 22.06.2026
Количество мероприятий	Ед.	2	3	

5.3. Описание мероприятий III квартала 2026 года:

1. Деловая встреча «Школа гостеприимства» 01 июля 2026 года в Приозерске в ДК «Карнавал» проведена Школа Гостеприимства на тему: «Классификация коллективных средств размещения и гостевых домов».

В ходе встречи эксперты и представители туриндустрии обсудили ключевые аспекты классификации: действующие нормативные требования, критерии отнесения объектов к тем или иным категориям, а также особенности работы с гостевыми домами, которые нередко выпадают из привычных рамок стандартных гостиниц.

Особое внимание было уделено практическим сложностям, с которыми сталкиваются владельцы небольших средств размещения: от документального оформления до соответствия санитарным и противопожарным нормам. Участники поделились реальными кейсами, разобрали типовые ошибки при прохождении классификации и обсудили возможные пути их устранения.

Организаторы и гости отметили высокую продуктивность встречи. Проведение Школы Гостеприимства в таком формате доказало свою востребованность — это отличная площадка для прямого диалога бизнеса и власти, направленная на повышение качества туристических услуг в 47-м регионе.

2. Деловая встреча «Мастерская гостеприимства» 05 августа 2026 года

3. Деловая встреча «Съезд туристско-информационных центров Ленинградской области» 09 сентября 2026 года

В Гатчине обсудили развитие туризма: Инфоцентры Ленинградской области собрались вместе, обменялись опытом и наметили планы

9 сентября 2026 года в Штабе общественной поддержки Ленинградской области в Гатчине собрались представители информационно-туристских центров региона. Руководители и

специалисты из разных районов обсудили развитие туристской инфраструктуры, поделились практиками и наметили общие задачи.

Участники единодушно отметили высокую эффективность встречи и подчеркнули важную роль информационно-туристских центров в продвижении Ленинградской области.

Комитет по культуре и туризму Ленинградской области и Информационно-туристский центр региона благодарят всех участников встречи за продуктивный диалог и подтверждают готовность продолжать системную работу по развитию туристской привлекательности области!

6. РАБОТЫ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТУРИСТСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ВНУТРЕННЕМ И МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКАХ

6.1. Разработка и изготовление информационных материалов о туристских возможностях Ленинградской области с использованием туристского бренда Ленинградской области (изготовление печатных материалов: карт, буклетов, справочников, путеводителей и т.п.)

6.2. Выполнение показателей по данному виду услуг на III квартал 2026 года:

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
Количество посетителей	Чел.	0	0	Перевыполнение плана связано с организацией дополнительных крупных мероприятий сверх запланированного количества
Количество мероприятий	Ед.	0	1	

6.3. Описание мероприятий III квартала 2026 года:

1. Дизайн-макет туристских путеводителей по проекту «Гостеприимные города»

7. РАБОТЫ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТУРИСТСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ВНУТРЕННЕМ И МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКАХ

7.1. Разработка и изготовление презентационных материалов и сувенирной продукции с использованием туристского бренда и исторических символов Ленинградской области для вручения участникам и гостям мероприятий, проводимых на территории Ленинградской области, регионов Российской Федерации и за рубежом, в том числе на иностранных языках

7.2. Выполнение показателей по данному виду услуг на III квартал 2026 года:

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
Количество посетителей	Чел.	0	0	Невыполнение показателя связано с планируемым уменьшением бюджетных ассигнований
Количество мероприятий	Ед.	7	0	

Исполняющий обязанности руководителя государственного бюджетного учреждения
Ленинградской области «Информационно-туристский центр»

А. С. Голубь

