



Комитет по культуре и туризму  
Ленинградской области  
Государственное бюджетное учреждение  
Ленинградской области  
«ИНФОРМАЦИОННО-ТУРИСТСКИЙ ЦЕНТР»  
пр-т Римского-Корсакова 39, г. Санкт-Петербург,  
190068,  
Юр.адрес: 188641, Ленинградская область, г.  
Всеволожск, улица Приютинская, дом 13,  
помещение №141,  
ОГРН 1024700557771, ИНН 4703065538,  
КПП 470301001, ОКПО 02816266,  
E-mail: [lentravel@mail.ru](mailto:lentravel@mail.ru)

Председателю  
комитета по культуре и туризму  
Ленинградской области

Мельниковой О.Л.

30.06.2026 № ИСХ-227/2026

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

О направлении отчета по ГЗ на 1 июля 2026

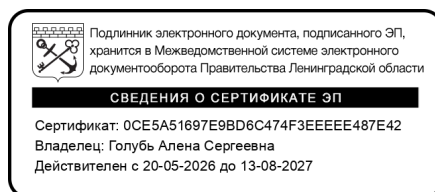
Уважаемая Ольга Львовна!

Государственное бюджетное учреждение Ленинградской области «Информационно-туристский центр», согласно Соглашения о порядке и условиях предоставления субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственным бюджетным учреждением Ленинградской области №8 от 14.01.2026 года, направляет в Ваш адрес следующие документы:

1. Отчет о выполнении государственного задания в 1 экз. на 7 листах;
2. Пояснительная записка в 1 экз. на 14 листах

С уважением,

И.о. руководителя



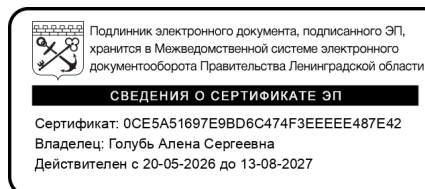
А.С. Голубь

Отчёт об исполнении государственного задания за **II квартал 2026 года**  
**Государственное бюджетное учреждение Ленинградской области «Информационно-туристский центр»**  
*(полное наименование учреждения в соответствии с действующим Уставом)*

Наименование показателя	Ед. изм.	I кв.2026		II кв.2026		III кв.2026		IV кв.2026		2026 год	
		План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт (нарастающим итогом)
<b>ЧАСТЬ 1</b>											
<b>РАЗДЕЛ 1</b>											
1.Услуга по .....											
1.1. ....											
<b>ЧАСТЬ 2</b>											
<b>РАЗДЕЛ 1</b>											
1. Оказание туристско-информационных услуг в стационарных условиях											
1.1. Количество участников	Чел.	<b>0</b>	0	<b>20</b>	20	<b>50</b>		<b>0</b>		<b>70</b>	20
1.2. Количество туров	Ед.	<b>0</b>	0	<b>2</b>	2	<b>4</b>		<b>0</b>		<b>6</b>	2
<b>РАЗДЕЛ 2</b>											
1. Оказание туристско-информационных услуг вне стационарных условий											
1.1. Количество участников	Чел.	<b>0</b>	0	<b>75</b>	75	<b>25</b>		<b>50</b>		<b>150</b>	75
1.2. Количество туров	Ед.	<b>0</b>	0	<b>3</b>	3	<b>1</b>		<b>2</b>		<b>6</b>	3
<b>РАЗДЕЛ 3</b>											
1. Формирование, ведение баз данных, в том числе Интернет-ресурсов в сфере туризма											
1.1. Количество публикаций	Усл. ед.	<b>100</b>	100	<b>100</b>	101	<b>100</b>		<b>100</b>		<b>400</b>	201
1.2.Количество посетителей интернет сайта	Ед.	<b>11 000</b>	11 203	<b>22 000</b>	22 005	<b>22 000</b>		<b>11 000</b>		<b>66 000</b>	33 208

Наименование показателя	Ед. изм.	I кв.2026		II кв.2026		III кв.2026		IV кв.2026		2026 год	
		План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт (нарастающим итогом)
<b>РАЗДЕЛ 4</b>											
1. Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках (событийные и специализированные мероприятия)											
1.1. Количество посетителей	Чел.	0	0	15 000	30000	10 000		0		25 000	30000
1.2. Количество мероприятий	Ед.	0	0	1	1	4		0		5	1
<b>РАЗДЕЛ 5</b>											
1. Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках (конгрессно-выставочные мероприятия)											
1.1. Количество посетителей	Чел.	20	14 820	249 740	250 000	40		200		250 000	264 820
1.2. Количество мероприятий	Ед.	1	2	4	2	2		1		8	4
<b>РАЗДЕЛ 6</b>											
1. Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках (изготовление печатных материалов: карт, буклетов, справочников, путеводителей и т.п.)											
1.1. Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу	Ед.	0	0	0	0	0		0		0	0
1.2. Количество информационных материалов	Ед.	0	0	1	3	0		7		8	3
<b>РАЗДЕЛ 7</b>											
1. Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках (презентационные материалы и сувенирная продукция)											
1.1. Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу	Ед.	0	0	0	0	0		0		0	0
1.2. Количество наименований	Ед.	0	0	1	2	7		7		15	2

И.о. руководителя ГБУ ЛО «ИТЦ»



А. С. Голубь

## Отчёт об исполнении государственного задания за II квартал 2026 года

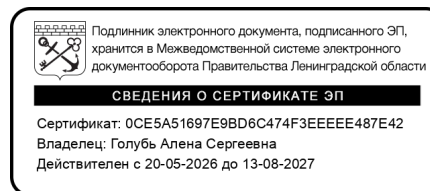
№ пп	Государственная услуга (работа)			Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
	уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) оказания (выполнения)					
1.	799010.P.50.1.1.100001002	Проведение инфо-туров и пресс-туров, продвигающих туристский потенциал Ленинградской области для представителей туристской индустрии Ленинградской области, регионов Северо-Западного федерального округа и приграничных регионов Финляндии, Эстонии и др.	В стационарных условиях	Количество участников	Чел.	20	20	
				Количество туров	Ед.	2	2	
2.	631110.P.50.1.1.100001002	Проведение инфо-туров и пресс-туров, продвигающих туристский потенциал Ленинградской области для представителей туристской индустрии Ленинградской области, регионов Северо-Западного федерального округа и приграничных регионов Финляндии, Эстонии и др.	Вне стационара	Количество участников	Чел.	75	75	
				Количество туров	Ед.	3	3	

3.	799010.P.50.1.1. 100002002	Продвижение туристского потенциала Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Внедрение мультимедийных технологий. Наполнение официального туристского портала контентом, развитие официального туристского портала Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», расширение представленной информации на информационном ресурсе, создание версий сайта на иностранных языках	В стационарных условиях	Количество публикаций	Ед.	100	101	
				Количество посетителей интернет сайта	Чел.	22000	22005	
4.	799011.P.50.110. 40001002	Проведение событийных и специализированных мероприятий по продвижению туристского потенциала Ленинградской области, направленных на привлечение туристов в Ленинградскую область	-	Количество посетителей	Чел.	15000	30000	Посещаемость туристского фестиваля увеличилась вдвоем в связи с расширением территории проведения Мероприятия, добавления парковок и семейных площадок, одновременно география гостей расширилась — на Мероприятие в 2026 году приехали туристы со всей России.
				Количество мероприятий	Ед.	1	1	
5.	799011.P.50.110. 50001002	Проведение конгрессно-выставочных мероприятий, организация участия представителей сферы туризма Ленинградской области в конгрессно-выставочных мероприятиях,	-	Количество посетителей	Чел.	249 740	250 000	Показатель II квартала не достигнут, в связи с изменением графика деловых встреч по поручению комитета по культуре и туризму

		проводимых за пределами области		Количество мероприятий	Ед.	4	2	Ленинградской области 01-06-3003/2026 от 22.06.2026
6.	799011.P.50.1.10.60001002	Разработка и изготовление информационных материалов о туристском потенциале Ленинградской области с использованием туристского бренда Ленинградской области (изготовление печатных материалов: карт, буклетов, справочников, путеводителей и т.п.), в том числе на иностранных языках	-	Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу	Ед.	0	0	Перевыполнение плана связано с организацией дополнительных крупных мероприятий сверх запланированного количества
				Количество наименований	Ед.	1	3	
7.	799011.P.50.1.70.70001002	Разработка и изготовление презентационных материалов и сувенирной продукции с использованием туристского бренда Ленинградской области для вручения участникам и гостям мероприятий, проводимых на территории Ленинградской области, субъектов Российской Федерации и за рубежом, в том числе на иностранных языках	-	Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу	Ед.	0	0	Перевыполнение связано с необходимостью поставки деревянных значков «корюшка» к туристскому фестивалю «Корюшка идет!»
				Количество наименований	Ед.	1	2	

И.о. руководителя ГБУ ЛО «ИТЦ»

А. С. Голубь



**Сведения о деятельности государственного бюджетного учреждения Ленинградской области  
«Информационно-туристский центр» в 2026 году**

№ пп	Наименование показателя	Единица измерения	1 квартал 2026 г. (план)	2 квартал 2026 г. (план)	3 квартал 2026 г. (план)	4 квартал 2026 г. (план)	2026 г. (нарастающим итогом)
1.	Оказание туристско-информационных услуг <b>В стационарных условиях</b>						
1.1.	Количество участников	чел.	0	20			
1.2.	Количество туров	ед.	0	2			
2.	Оказание туристско-информационных услуг <b>Вне стационарных условий</b>						
2.1.	Количество участников	чел.	0	75			
2.2.	Количество туров	ед.	0	3			
3.	Формирование, ведение баз данных, в т.ч. интернет-ресурсов в сфере туризма						
3.1.	Количество публикаций	ед.	100	101			
3.2.	Количество посетителей интернет сайта	чел	11 203	22 005			
4.	Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках (событийные мероприятия)						
4.1.	Количество посетителей	чел.	0	30 000			
4.2.	Количество мероприятий	ед.	0	1			
5.	Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках (конгрессно-выставочная деятельность)						
5.1.	Количество посетителей	чел.	14 820	250 000			
5.2.	Количество мероприятий	ед.	2	2			
6.	Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках (печатная продукция)						
6.1.	Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу	ед.	0	0			
6.2.	Количество информационных материалов	ед.	0	3			
7.	Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках (сувенирная продукция)						

7.1.	Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу	ед.	0	0			
7.2.	Количество наименований	ед.	0	2			

И.о. руководителя ГБУ ЛО «ИТЦ»

А. С. Голубь



# ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ОТЧЁТУ ОБ ИСПОЛНЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ ЗА II КВАРТАЛ 2026 ГОДА.

Государственное бюджетное учреждение Ленинградской области «Информационно-туристский центр» (далее – Учреждение), создано в соответствии с распоряжением Правительства Ленинградской области от 29.08.2002 г. № 317-р. Комитет по культуре и туризму Ленинградской области (далее - Комитет) осуществляет полномочия учредителя Учреждения в соответствии с распоряжением Правительства Ленинградской области от 11.01.2021г. № 01-04/21-1 «О внесении изменений в устав государственного бюджетного учреждения Ленинградской области «Информационно-туристский центр».

Учреждение действует на основании Устава, утвержденного распоряжением Комитета от 25 октября 2024г. №01-04-201/2024, на основании постановления Правительства Ленинградской области от 14.12.2020 №817 «Об утверждении Положения о комитете по культуре и туризму Ленинградской области от 08.06.2020 №372 и признании утратившим силу полностью или частично отдельных постановлений Правительства Ленинградской области».

И.о. руководителя Голубь Алена Сергеевна, главный бухгалтер – Сивцова Алена Алексеевна.

Полное наименование учреждения - государственное бюджетное учреждение Ленинградской области «Информационно-туристский центр», сокращенное - ГБУ ЛО «ИТЦ».

Юридический адрес: 188641, Ленинградская область, г. Всеволожск, улица Приютинская, дом 13, помещение №141.

Учреждение самостоятельно ведет финансово-хозяйственную деятельность, имеет самостоятельный баланс и лицевые счета (по учету средств субсидии на выполнение муниципального задания, средств во временном распоряжении и целевых субсидий), обладает обособленным имуществом, которое закреплено за ним на праве оперативного управления. Собственником имущества является субъект РФ – Ленинградская область. Учреждение имеет 2 филиала, которые не наделены правом ведения бухгалтерского учета:

- Филиал ГБУ ЛО «ИТЦ» находится по адресу: Ленинградская область, Выборгский район, г. Выборг, ул. Выборгская, д.8;

- Филиал ГБУ ЛО «ИТЦ» находится по адресу: Ленинградская область, Тосненский район, г. Тосно, проспект Ленина, д.71

- Филиал ГБУ ЛО «ИТЦ» находится по адресу: Ленинградская область, Подпорожский район, г. Подпорожье, улица Исакова, д.3

Для реализации основных целей Учреждение осуществляет следующие основные виды деятельности:

- участие в реализации государственных программ развития туризма в Ленинградской области;
- предоставление информации по вопросам отдыха и туризма на территории Ленинградской области;
- организация выставочной деятельности;
- ведение реестра туристских ресурсов Ленинградской области;
- ведение реестра организаций, реализующих турпродукт Ленинградской области;
- информационно-аналитическая деятельность и маркетинговые исследования;
- сбор статистических данных и социологические исследования;

- ведение, публикация и целенаправленное распространение реестров туристских ресурсов, объектов туристского интереса, туристского продукта;
  - создание и ведение электронных источников информации, в том числе страниц в сети Интернет;
  - развитие, практическое распространение и применение в туризме современных информационных технологий;
  - туристская деятельность, внутренний, въездной и иные виды туризма, включая международный;
  - подготовка, изготовление, распространение всеми видами и способами информационных материалов о туристской деятельности, туристском продукте и ресурсах, туристском предложении предприятий туристской индустрии;
  - организация единой информационной электронной системы и базы данных объектов индустрии туризма Ленинградской области;
  - совершенствование и распространение систематизированных знаний о туризме;
  - организация обучения, семинаров, съездов, конгрессов, бизнес встреч;
  - организация и проведение специализированных мероприятий пресс-конференций, пресс-туров, презентационных экскурсионных туров и семинаров;
  - организация культурно-массовых мероприятий, фестивалей, конкурсов, аукционов, лотерей;
  - организация туроператорской и турагентской деятельности, деятельности по организации путешествий;
  - выполнение функций Заказчика по созданию и развитию объектов туристской инфраструктуры на территории Ленинградской области;
  - выполнение функций Заказчика на объектах строительства, реконструкции и капитального ремонта зданий и сооружений, включая мобильные, модульные, временные, а также ремонт и благоустройство территории;
  - выполнение функций Заказчика по разработке проектно-сметной документации;
  - обеспечение комплексного туристского обслуживания посетителей объектов туристского интереса (достопримечательностей Ленинградской области);
  - обеспечение режима комфортного пребывания туристов на объектах инфраструктуры туристических маршрутов Ленинградской области;
  - обеспечение необходимого режима содержания и использования Учреждением зданий и сооружений;
  - обеспечение и согласование в установленном порядке режима содержания и использования территорий, прилегающих к зданиям, занимаемым Учреждением;
  - осуществление мер охранной и противопожарной безопасности.
- Учреждение вправе осуществлять иные виды деятельности, не являющиеся основными видами деятельности, лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых оно создано, и соответствующие этим целям, а именно:
- установление и осуществление программ международного сотрудничества;
  - развитие и поддержка систем туристского образования;
  - рекламно-издательская, полиграфическая, учебно-методическая и образовательная деятельность;
  - торговлю сувенирной, печатной, изобразительной продукцией, изделиями кустарных промыслов, видеопродукцией, в том числе на электронных носителях;
  - создание и обслуживание корпоративных электронно-сервисных и информационных сетей предприятий инфраструктуры туризма и международных систем бронирования;
  - организация транспортных услуг;
  - организация экскурсионных услуг;

- финансирование издательских проектов;
- внешнеэкономическая деятельность в соответствии с действующим законодательством.

Согласно утвержденного комитетом по культуре и туризму Ленинградской области Соглашение от 14.01.2026 г. №8, о порядке и условиях предоставления субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ), Дополнительного соглашения от 22.06.2026 №8 к Соглашению о предоставлении субсидии из областного бюджета Ленинградской области государственному бюджетному или автономному учреждению на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) от 14.01.2026 № 8 выделено ассигнований на 2026 г – 129 574 993,24 руб.

Средства субсидий перечисляются на лицевой счет Учреждения согласно графику.

Согласно Государственному заданию, были оказаны следующие услуги:

## 1. ОКАЗАНИЕ ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫХ РАБОТ

1.1. Проведение инфотуров и пресс-туров, организация приема телекомпаний для съемок программ, рекламирующих туристические возможности Ленинградской области на российском и международном туристских рынках в стационарных условиях

1.2. Выполнение показателей по данному виду услуг на II квартал 2026 года:

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
Количество участников	Чел.	20	20	-
Количество туров	Ед.	2	2	-

1.3. Описание мероприятий II квартала 2026 года:

1. Консультация участников и туристов о туристском потенциале Соснового Бора - 10 человек.
2. Консультация участников и туристов о туристском маршруте «Пушкинские места в Ленинградской области», а также о возможностях посетить объекты культурно-исторического туризма - 10 человека.

## 2. ОКАЗАНИЕ ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫХ РАБОТ

### 2.1. Проведение инфотуров и пресс-туров, организация приема телекомпаний для съемок программ, рекламирующих туристические возможности Ленинградской области на российском и международном туристских рынках вне стационара

#### 2.2. Выполнение показателей по данному виду услуг на II квартал 2026 года:

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
Количество участников	Чел.	75	75	
Количество туров	Ед.	3	3	

#### 2.3. Описание мероприятий II квартала 2026 года:

1. С 8 по 9 апреля 2026 года Информационно-туристский центр совместно с Комитетом по культуре и туризму Ленинградской области организовали инфо-пресс-тур, посвященный промышленному и научно-популярному туризму. Участниками стали туроператоры, журналисты и блогеры — те, кто помогает рассказывать о регионе миллионам путешественников.

Первый день тура начался в агрофирме «Выборжец» в Колтушском поселении, где гости своими глазами увидели, как выращивают свежие овощи и зелень: от посадки салата до сбора готового урожая.

Следующей точкой стал легендарный музей Ивана Петровича Павлова в Колтушах. Экскурсия по лаборатории и погружение в экспозицию «Школа Павлова» позволили взглянуть на великого физиолога не только как на учёного, но и как на вдохновенного педагога.

После этого участники отправились на эко-ферму «Лес» во Всеволожске, где познакомились с возможностями современной базы отдыха на природе.

Кулинарным аккордом дня стало посещение производства «Рижский хлеб» в Щеглово: здесь для гостей провели мастер-класс и раскрыли секреты ароматной выпечки.

Завершился первый день в историко-культурном центре «Завод имени Морозова», где особенно ярко прозвучала тема роли предприятия в обороне страны.

Второй день стартовал в интерактивном пространстве «Дом Ладоги» в посёлке имени Морозова на пляже Кошкино. Участники не только изучили туристскую инфраструктуру района, но и своими руками изготовили деревянные магниты на мастер-классе.

Следующей остановкой стал палеопарк «Путилово» в селе Путилово. На месте старинного карьера, где добывали известняк для Петропавловской крепости и Аничкова дворца, гости поднялись на смотровую площадку, увидели процесс добычи путиловской плиты и попробовали найти окаменелости возрастом более 450 миллионов лет — каждый мог забрать свою находку на память.

Финальной точкой тура стала усадьба «Богословка» во Всеволожском районе. В этнопарке, где воссозданы образцы деревянного зодчества, участники увидели точную копию 25-главой Покровской церкви, созданную, по преданию, по рисунку Петра I и с азартом включились в русские народные игры.

Инфо-пресс-тур показал: Ленинградская область умеет удивлять не только старинными парками и крепостями, но и живой наукой, современным производством и древней историей, которую можно буквально держать в руках.

2. С 22 по 23 апреля прошёл двухдневный инфо-пресс-тур «Пушкинские места Ленинградской области», организованный Информационно-туристским центром и Комитетом по культуре и туризму Ленобласти. В числе участников — туроператоры, журналисты и блогеры.

Маршрут первого дня:

Село Воскресенское

- Памятник Арине Родионовне Яковлевой с юным А. С. Пушкиным.
- Церковь Воскресения Христова.
- Мастер-класс по народным промыслам в Туристическом центре «Лукоморье».

Музей-усадьба «Суйда» в поселке Суйда

- Располагается в гостевом флигеле бывшей усадьбы А. П. Ганнибала.
- В музее представлены мемориальные предметы Абрама Петровича, знаменитого арапа Петра Великого.

- В старинном поместье родилась мать поэта А. С. Пушкина — Надежда Осиповна Ганнибал.

Музей «Домик няни А. С. Пушкина» в деревне Кобрино

- бытовая экспозиция из подлинных старинных материалов, посвящена Арине Родионовне и представляет убранство крестьянской избы конца XVIII — начала XIX века, времени, когда здесь жила няня великого поэта

Музей «Дом станционного смотрителя» в деревне Выра

- Первый в России музей литературного героя, создан на основе повести А.С. Пушкина «Станционный смотритель»
- музейные экспозиции о образе дороги в русской культуре: «Путешествие по Динабургскому тракту» и «Почтовое сообщение в России XIX века».

Маршрут второго дня:

Усадьба Роткирхов-Лелонгов (Михайловская мыза) в деревне Новопятницкое

- Усадьба принадлежала Софье Абрамовне Ганнибал-Роткирх — младшей дочери Абрама Петровича Ганнибала, прадеда А. С. Пушкина, и её потомкам.

- в 1827 году А. С. Пушкин гостил в усадьбе. Знакомство с семейными документами послужило источником для написания романа «Арап Петра Великого».

- Народный музей ямбургских родственников поэта расположен в восстановленной старинной сторожке на церковном фундаменте Троицкой церкви XVIII века.

- самый большой некрополь Пушкиных — захоронения 35 родственников поэта.

Ознакомительная программа по городу Кингисеппу

- Кингисеппский историко-краеведческий музей, представлены экспозиции о древнем городе Ям — одной из ключевых крепостей Северной войны, артефакты, карты и документы, раскрывающие многовековую историю края

- Собор святой великомученицы Екатерины

- прогулка по Летнему саду, где находится макет крепости Ям.

- посещение Петровского центра — современной интерпретации исторического наследия

- оценка туристской инфраструктуры города: навигация и культурные пространства.

3. С 27 по 28 мая прошёл двухдневный инфо-пресс-тур «Южное побережье Финского залива», организованный Информационно-туристским центром и Комитетом по культуре и туризму Ленобласти. В числе участников — туроператоры, журналисты и блогеры.

27 мая стартовал инфо-пресс тур «Южное побережье Финского залива», организованный Информационно-туристским центром Ленинградской области при поддержке Комитета по культуре и туризму Ленобласти. В числе участников — туроператоры, журналисты и блогеры. Первая остановка — Сосновый Бор, единственный город Ленобласти, который долгие годы оставался закрытым, а сегодня открыт для туризма!

Что посмотрели в первый день:

Сосновоборский городской музей — познакомились с историей края, строительством Ленинградской АЭС и феноменом «закрытого города». Здесь же осмотрели Мемориальный комплекс «Защитникам Отечества».

Интерактивный музей «Дом рыбака» — музей впечатлил интерактивными элементами: возможностью «порулить» настоящим рыболовным судном, послушать радио Балтики и узнать о быте рыбацких династий.

Сосновоборский художественный музей современного искусства — участники осмотрели экспозицию музея и приняли участие в мастер-классе «Арт-терапия», который добавил креатива в программу дня.

Детский игровой комплекс «Андерсенград» — уникальный сказочный квартал, построенный в советское время по мотивам сказок Ханса Кристиана Андерсена.

Участники тура не только осмотрели ключевые точки показа, но и протестировали инфраструктуру — от музеев до отелей и кафе.

28 мая завершился двухдневный инфо-пресс тур «Южное побережье Финского залива», который проходил с 27 по 28 мая. Тур был организован Информационно-туристским центром Ленинградской области при поддержке Комитета по культуре и туризму Ленобласти. В числе участников — туроператоры, журналисты и блогеры.

Что посмотрели во второй день:

Деревня Гора-Валдай:

— Церковь Троицы Живоначальной - участники познакомились с архитектурой и убранством храма.

— Усадьбу Алютина - памятник деревянной архитектуры первой трети XIX века. Обсудили перспективы включения в турмаршруты.

Форт «Красная Горка» (Алексеевский / Краснофлотский) — один из мощнейших береговых фортов. Гости осмотрели орудийные батареи, казармы и подземные ходы.

Охраняемый ландшафт «Поляна Бианки» — участники прошли по экотропе среди соснового бора, увидели ручьи и панорамные виды на залив, узнали о местной флоре и фауне от экскурсовода.

Лоцманское селение — участники прогулялись по историческому району, узнали о жизни и работе лоцманов, проводивших суда от Толбухина маяка до Кронштадтской гавани и Петербурга, осмотрели сохранившиеся дома.

Историко-краеведческий музей Ломоносовского района — познакомились с экспозицией и Информационно-туристским центром Ломоносовского района, обсуждали развитие туризма.

### 3. ФОРМИРОВАНИЕ, ВЕДЕНИЕ БАЗ ДАННЫХ, В ТОМ ЧИСЛЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

#### 3.1. Модернизация, поддержка и продвижение туристского портала Ленинградской области. Проведение информационной кампании в социальных сетях

##### 3.2. Выполнение показателей по данному виду услуг на II квартал 2026 года:

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
Количество публикаций	Ед.	100	101	
Количество посетителей интернет сайта	Чел.	22000	22005	

##### 3.3. Описание мероприятий II квартала 2026 года:

Официальный туристский портал Ленинградской области еженедельно обновляется. На сайте и в соцсетях публикуются сведения о выставках, конференциях, семинарах, встречах партнёров и других мероприятиях, включая международные и межрегиональные проекты.

Портал и соцсети служат площадкой для взаимодействия с туристами — помогают организовать самостоятельные путешествия по региону — и для сотрудничества с представителями туриндустрии: вместе они формируют, продвигают и реализуют туристские продукты области.

Такое онлайн-продвижение расширяет целевую аудиторию Ленинградской области как туристского направления и повышает узнаваемость её достопримечательностей, событий и проектов

#### 4. РАБОТЫ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТУРИСТСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ВНУТРЕННЕМ И МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКАХ

4.1. Проведение событийных и специализированных мероприятий (праздники, фестивали, туристские походы и слеты) по продвижению туристского потенциала Ленинградской области, направленных на привлечение туристов в Ленинградскую область

4.2. Выполнение показателей по данному виду услуг на II квартал 2026 года:

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
Количество посетителей	Чел.	15000	30000	Посещаемость туристского фестиваля увеличилась вдвоем в связи с расширением территории проведения Мероприятия, добавления парковок и семейных площадок, одновременно география гостей расширилась — на Мероприятие в 2026 году приехали туристы со всей России.
Количество мероприятий	Ед.	1	1	

#### 4.3. Описание мероприятий II квартала 2026 года:

16 мая 2026 года на берегу реки Волхов в восьмой раз прошёл фестиваль «Корюшка идёт!» — настоящий праздник для гурманов, рыбаков и всех, кто любит активный отдых и традиции Ленинградской области!

Фестиваль в цифрах:

- 20 производителей рыбы из 47-го региона, Карелии и Санкт-Петербурга
- 10 тонн корюшки — свежей, копчёной, мороженой и жареной
- 2 тонны готовой рыбной продукции
- 500 кг фермерских мясных и сырных деликатесов
- 600 литров соков и сидра
- 10 кг рыбы — улов победителя соревнований по рыбной ловле «Кубок Губернатора» в реке Волхов
- 8 представителей дружественных дипмиссий, послы
- 30 тысяч человек посетили фестиваль
- 1200 мальков сига выпустили в Волхов

Чем ещё запомнился праздник:

Акция «Зарыбление» — важное экологическое событие. В торжественной церемонии принял участие губернатор Ленинградской области Александр Дрозденко — он лично выпустил в водоём молодь волховского сига. Цель акции — привлечь внимание к сохранению рыбных ресурсов региона.

На площадках «Ярмарка ремёсел» и «Местные бренды Ленинградской области» гости познакомились с традиционными промыслами: балтийской лозой, тёсовской росписью, киришским кружевом и волховской керамикой — и приобрели сувениры в форме рыбок и корюшки.

На «Гастрономической площадке» представили десятки блюд из свежей корюшки и местных деликатесов. А на «Кулинарных мастер-классах» шеф-повара раскрыли секреты приготовления блюд.

Дети катались на аттракционах и батутах, участвовали в творческих мастер-классах. Для всех работала зона «Семейного отдыха», фотозона и даже соревнования по шахматам!

В сферической конструкции Инфоцентра Ленинградской области гости посетили мастер-классы и викторины, получили консультации о туристических маршрутах по Ленобласти, а также бесплатные путеводители, буклеты и сувениры.

В молодёжном сквере гости смогли поучаствовать в разнообразных активностях: от мастер-класса по созданию мультфильма «Корюшка на Ладогe» до соревнований по скейтбордингу.

Представители «Леноблпожспаса» развернули выставку ретротехники и дымокамеру. Желающие могли сфотографироваться с пожарным конём и примерить униформу огнеборцев!

Управление ветеринарии Ленинградской области тщательно контролировало всю продукцию животного происхождения — ладожскую рыбу проверяли на всех этапах.

## 5. РАБОТЫ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТУРИСТСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ВНУТРЕННЕМ И МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКАХ

5.1. Проведение конгрессно-выставочных мероприятий, обеспечение участия Ленинградской области в конгрессно-выставочных мероприятиях на российском и международном туристских рынках

5.2. Выполнение показателей по данному виду услуг на II квартал 2026 года:

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
Количество посетителей	Чел.	249 740	250 000	Показатель II квартала не достигнут, в связи с изменением графика деловых встреч по поручению комитета по культуре и туризму Ленинградской области 01-06-3003/2026 от 22.06.2026
Количество мероприятий	Ед.	4	2	

5.3. Описание мероприятий II квартала 2026 года:

1. Международная выставка туризма и индустрии гостеприимства «ОТДЫХ-2026» в Минске – 9-11 апреля 2026 года.

Ленинградская область успешно представила туристический потенциал на выставке «ОТДЫХ-2026» в Минске

Информационно-туристский центр Ленинградской области принял участие в крупнейшей туристической выставке Беларуси «ОТДЫХ-2026».

Мероприятие прошло с 9 по 11 апреля в Минском международном выставочном центре BELEXPO (г. Минск, ул. Павлины Медёлки, 24).

Регион представил свой потенциал совместно с проектом «Серебряное Ожерелье России», а также при участии соэкспонентов — ООО «Бон Тур» и ТК «РУСЬ».

Выставка стала международной деловой площадкой для продвижения туристических продуктов и услуг на белорусском рынке.

Посетители стенда Ленинградской области познакомились с популярными маршрутами, включая «Истории и тайны средневекового Выборга», «Государева дорога» и «Путешествие по Пушкинским местам».

Гости узнали о главных достопримечательностях региона — от исторических крепостей до живописных природных уголков.

Все желающие получили информационные материалы: карты, буклеты и путеводители для планирования путешествий по Ленобласти. На стенде проводились интерактивные активности и викторины — победители получили памятные сувениры с символикой региона. Представители

информационно-туристского центра консультировали гостей и отвечали на вопросы о туристических возможностях области.

Участие в выставке позволило укрепить туристические связи между Ленинградской областью и Беларусью. Организаторы отметили высокий интерес посетителей к маршрутам региона и активное взаимодействие с представителями туркомпаний.

Цель участия — привлечь новых туристов и установить деловые контакты с партнёрами из разных стран — была успешно достигнута.

«Мы благодарны организаторам выставки за возможность представить богатство культурного и природного наследия Ленобласти широкой аудитории. Формат мероприятия оказался эффективным для обмена опытом и поиска новых партнёров», — подчеркнули в информационно-туристском центре. Выставка «ОТДЫХ-2026» подтвердила статус ключевой площадки для развития международного туристического сотрудничества.

2. С 10 по 14 июня в Москве прошёл Международный туристический форум «Путешествуй!».

На стенде эксперты Центра помогли гостям спланировать индивидуальные маршруты и раздали сотни путеводителей, буклетов и фирменных сувениров. Гости с азартом участвовали в викторине, искали удачные ракурсы в фотоквесте «Поймай момент» и тянули «Коробку-сюрприз» от Лосилия — узнаваемого символа и туристического бренда Ленинградской области. Атмосферу создавал аутентичный ансамбль «Вереск».

Специально к форуму мы разработали информационный буклет «Заветное путешествие по Серебряному ожерелью России». Внутри — удобный чек-лист по всем 11 регионам-участникам. Гости форума получили буклет бесплатно и начали собирать на карте печати прямо на выставке.

Специалисты Информационно-туристского центра поделились опытом организации стенда и продвижения региона с представителями телеканала.

Наш стенд объединил 5 соэкспонентов: ведущие туроператоры, монастырь и судоходная компания.

Работу стенда высоко оценили важные гости: председатель комитета по культуре и туризму Ленинградской области Ольга Мельникова и заместитель полномочного представителя Президента Российской Федерации в Северо-Западном федеральном округе Любовь Совершаева. В рамках форума состоялась стратегическая сессия «Серебряное ожерелье России и его жемчужины», посвященная туристическому потенциалу регионов СЗФО. Эксперты подтвердили: Северо-Запад прочно закрепился в числе ведущих туристических направлений страны.

# 1. РАБОТЫ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТУРИСТСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ВНУТРЕННЕМ И МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКАХ

1.1. Разработка и изготовление информационных материалов о туристских возможностях Ленинградской области с использованием туристского бренда Ленинградской области (изготовление печатных материалов: карт, буклетов, справочников, путеводителей и т.п.)

1.2. Выполнение показателей по данному виду услуг на II квартал 2026 года:

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
Количество посетителей	Чел.	0	0	Перевыполнение плана связано с организацией дополнительных крупных мероприятий сверх запланированного количества
Количество мероприятий	Ед.	1	3	

1.3. Описание мероприятий II квартала 2026 года:

1. Информационная карта-буклет приуроченная к выставке «Путешествуй» - 3000 шт.
2. Евробуклет о туристском маршруте по Ленинградской области «Пушкинские места» - 10000 шт.
3. Детский туристский путеводитель «Приключения Аси и Платона в Старой Ладоге» -200 шт.

## 2. РАБОТЫ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТУРИСТСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ВНУТРЕННЕМ И МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКАХ

2.1. Разработка и изготовление презентационных материалов и сувенирной продукции с использованием туристского бренда и исторических символов Ленинградской области для вручения участникам и гостям мероприятий, проводимых на территории Ленинградской области, регионов Российской Федерации и за рубежом, в том числе на иностранных языках

2.2. Выполнение показателей по данному виду услуг на II квартал 2026 года:

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
Количество посетителей	Чел.	0	0	Перевыполнение связано с необходимостью поставки деревянных значков «корюшка» к туристскому фестивалю «Корюшка идет!»
Количество мероприятий	Ед.	1	2	

2.3. Описание мероприятий II квартала 2026 года:

1. Магнитный значок с нанесением туристского логотипа Ленинградской области – 1000 шт.
2. Деревянный значок с нанесением логотипа туристского фестиваля «Корюшка идет!» - 5000 шт.

Исполняющий обязанности руководителя государственного бюджетного учреждения  
Ленинградской области «Информационно-туристский центр»

А. С. Голубь

