



Комитет по культуре и туризму  
Ленинградской области  
Государственное бюджетное учреждение  
Ленинградской области  
«ИНФОРМАЦИОННО-ТУРИСТСКИЙ ЦЕНТР»  
пр-т Римского-Корсакова 39, г. Санкт-Петербург,  
190068,  
Юр.адрес: 188641, Ленинградская область, г.  
Всеволожск, улица Приютинская, дом 13,  
помещение №141,  
ОГРН 1024700557771, ИНН 4703065538,  
КПП 470301001, ОКПО 02816266,  
E-mail: [lentravel@mail.ru](mailto:lentravel@mail.ru)

Председателю  
комитета по культуре и туризму  
Ленинградской области

Мельниковой О.Л.

01.04.2026 № ИСХ-105/2026

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

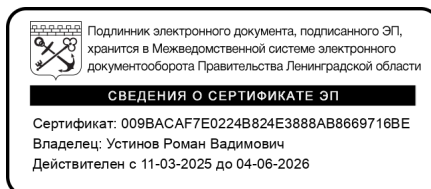
О направлении отчета по ГЗ на 1 апреля 2026

Уважаемая Ольга Львовна!

Государственное бюджетное учреждение Ленинградской области «Информационно-туристский центр», согласно Соглашения о порядке и условиях предоставления субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственным бюджетным учреждением Ленинградской области №8 от 14.01.2026 года, направляет в Ваш адрес следующие документы:

1. Отчет о выполнении государственного задания в 1 экз. на 7 листах;
2. Пояснительная записка в 1 экз. на 11 листах

С уважением,  
Руководитель



Р.В. Устинов

**Отчёт об исполнении государственного задания за I квартал 2026 года**  
**Государственное бюджетное учреждение Ленинградской области «Информационно-туристский центр»**  
*(полное наименование учреждения в соответствии с действующим Уставом)*

Наименование показателя	Ед. изм.	I кв.2026		II кв.2026		III кв.2026		IV кв.2026		2026 год	
		План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт (нарастающим итогом)
<b>ЧАСТЬ 1</b>											
<b>РАЗДЕЛ 1</b>											
1.Услуга по .....											
1.1. ....											
<b>ЧАСТЬ 2</b>											
<b>РАЗДЕЛ 1</b>											
1. Оказание туристско-информационных услуг в стационарных условиях											
1.1. Количество участников	Чел.	<b>0</b>	0	<b>20</b>		<b>50</b>		<b>0</b>		<b>70</b>	0
1.2. Количество туров	Ед.	<b>0</b>	0	<b>2</b>		<b>4</b>		<b>0</b>		<b>6</b>	0
<b>РАЗДЕЛ 2</b>											
1. Оказание туристско-информационных услуг вне стационарных условий											
1.1. Количество участников	Чел.	<b>0</b>	0	<b>75</b>		<b>25</b>		<b>50</b>		<b>150</b>	0
1.2. Количество туров	Ед.	<b>0</b>	0	<b>3</b>		<b>1</b>		<b>2</b>		<b>6</b>	0
<b>РАЗДЕЛ 3</b>											
1. Формирование, ведение баз данных, в том числе Интернет-ресурсов в сфере туризма											
1.1. Количество публикаций	Усл. ед.	<b>100</b>	100	<b>100</b>		<b>100</b>		<b>100</b>		<b>400</b>	100
1.2.Количество посетителей интернет сайта	Ед.	<b>11 000</b>	11 203	<b>22 000</b>		<b>22 000</b>		<b>11 000</b>		<b>66 000</b>	11 203

Наименование показателя	Ед. изм.	I кв.2026		II кв.2026		III кв.2026		IV кв.2026		2026 год	
		План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт (нарастающим итогом)
<b>РАЗДЕЛ 4</b>											
1. Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках (событийные и специализированные мероприятия)											
1.1. Количество посетителей	Чел.	0	0	15 000		10 000		0		25 000	0
1.2. Количество мероприятий	Ед.	0	0	1		4		0		5	0
<b>РАЗДЕЛ 5</b>											
1. Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках (конгрессно-выставочные мероприятия)											
1.1. Количество посетителей	Чел.	20	14 820	249 740		40		200		250 000	14 820
1.2. Количество мероприятий	Ед.	1	2	4		2		1		8	2
<b>РАЗДЕЛ 6</b>											
1. Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках (изготовление печатных материалов: карт, буклетов, справочников, путеводителей и т.п.)											
1.1. Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу	Ед.	0	0	0		0		0		0	0
1.2. Количество информационных материалов	Ед.	0	0	1		7		0		8	0
<b>РАЗДЕЛ 7</b>											
1. Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках (презентационные материалы и сувенирная продукция)											
1.1. Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу	Ед.	0	0	0		0		0		0	0
1.2. Количество наименований	Ед.	0	0	1		7		7		15	0

Руководитель ГБУ ЛО «ИТЦ»



Р. В. Устинов

## Отчёт об исполнении государственного задания за I квартал 2026 года

№ пп	Государственная услуга (работа)			Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
	уникальный номер реестровой записи	содержание	условия (формы) оказания (выполнения)					
1.	799010.Р.50.1.1.100001002	Проведение инфо-туров и пресс-туров, продвигающих туристский потенциал Ленинградской области для представителей туристской индустрии Ленинградской области, регионов Северо-Западного федерального округа и приграничных регионов Финляндии, Эстонии и др.	В стационарных условиях	Количество участников	Чел.	0	0	
				Количество туров	Ед.	0	0	
2.	631110.Р.50.1.1.100001002	Проведение инфо-туров и пресс-туров, продвигающих туристский потенциал Ленинградской области для представителей туристской индустрии Ленинградской области, регионов Северо-Западного федерального округа и приграничных регионов Финляндии, Эстонии и др.	Вне стационара	Количество участников	Чел.	0	0	
				Количество туров	Ед.	0	0	
3.	799010.Р.50.1.1.100002002	Продвижение туристского потенциала Ленинградской		Количество публикаций	Ед.	100	100	

		области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Внедрение мультимедийных технологий. Наполнение официального туристского портала контентом, развитие официального туристского портала Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», расширение представленной информации на информационном ресурсе, создание версий сайта на иностранных языках	В стационарных условиях	Количество посетителей интернет сайта	Чел.	<b>11000</b>	11203	
4.	799011.Р.50.110.40001002	Проведение событийных и специализированных мероприятий по продвижению туристского потенциала Ленинградской области, направленных на привлечение туристов в Ленинградскую область	-	Количество посетителей	Чел.	<b>0</b>	0	
				Количество мероприятий	Ед.	<b>0</b>	0	
5.	799011.Р.50.110.50001002	Проведение конгрессно-выставочных мероприятий, организация участия представителей сферы туризма Ленинградской области в конгрессно-выставочных мероприятиях, проводимых за пределами области	-	Количество посетителей	Чел.	<b>20</b>	14820	Внеплановое участие в 32-й Международной выставке туризма и индустрии гостеприимства МИТТ с 11-13.03.26 г. в Москве, МВЦ «Крокус Экспо» по поручению председателя комитета по культуре и туризму Ленинградской области О.Л. Мельниковой 01-09-6862/2025-ОМ от 08.07.2025 (вх. №060-10113/2025 от 07.07.2025)
				Количество мероприятий	Ед.	<b>1</b>	2	

6.	799011.P.50.1.10 .60001002	Разработка и изготовление информационных материалов о туристском потенциале Ленинградской области с использованием туристского бренда Ленинградской области (изготовление печатных материалов: карт, буклетов, справочников, путеводителей и т.п.), в том числе на иностранных языках	-	Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу	Ед.	0	0	
				Количество наименований	Ед.	0	0	
7.	799011.P.50.1.70 .70001002	Разработка и изготовление презентационных материалов и сувенирной продукции с использованием туристского бренда Ленинградской области для вручения участникам и гостям мероприятий, проводимых на территории Ленинградской области, субъектов Российской Федерации и за рубежом, в том числе на иностранных языках	-	Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу	Ед.	0	0	
				Количество наименований	Ед.	0	0	

Руководитель ГБУ ЛО «ИТЦ»



Р. В. Устинов

**Сведения о деятельности государственного бюджетного учреждения Ленинградской области  
«Информационно-туристский центр» в 2026 году**

№ пп	Наименование показателя	Единица измерения	1 квартал 2026 г. (план)	2 квартал 2026 г. (план)	3 квартал 2026 г. (план)	4 квартал 2026 г. (план)	2026 г. (нарастающим итогом)
1.	Оказание туристско-информационных услуг <b>В стационарных условиях</b>						
1.1.	Количество участников	чел.	0				
1.2.	Количество туров	ед.	0				
2.	Оказание туристско-информационных услуг <b>Вне стационарных условий</b>						
2.1.	Количество участников	чел.	0				
2.2.	Количество туров	ед.	0				
3.	Формирование, ведение баз данных, в т.ч. интернет-ресурсов в сфере туризма						
3.1.	Количество публикаций	ед.	100				
3.2.	Количество посетителей интернет сайта	чел	11 203				
4.	Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках (событийные мероприятия)						
4.1.	Количество посетителей	чел.	0				
4.2.	Количество мероприятий	ед.	0				
5.	Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках (конгрессно-выставочная деятельность)						
5.1.	Количество посетителей	чел.	14 820				
5.2.	Количество мероприятий	ед.	2				
6.	Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках (печатная продукция)						
6.1.	Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу	ед.	0				
6.2.	Количество информационных материалов	ед.	0				
7.	Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках (сувенирная продукция)						

7.1.	Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу	ед.	0				
7.2.	Количество наименований	ед.	0				

Руководитель ГБУ ЛО «ИТЦ»

Р. В. Устинов



Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,  
хранится в Межведомственной системе электронного  
документооборота Правительства Ленинградской области

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат: 009ВАСАF7E0224В824Е3888АВ8669716ВЕ  
Владелец: Устинов Роман Вадимович  
Действителен с 11-03-2025 до 04-06-2026

# ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ОТЧЁТУ ОБ ИСПОЛНЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ ЗА I КВАРТАЛ 2026 ГОДА.

Государственное бюджетное учреждение Ленинградской области «Информационно-туристский центр» (далее – Учреждение), создано в соответствии с распоряжением Правительства Ленинградской области от 29.08.2002 г. № 317-р. Комитет по культуре и туризму Ленинградской области (далее - Комитет) осуществляет полномочия учредителя Учреждения в соответствии с распоряжением Правительства Ленинградской области от 11.01.2021г. № 01-04/21-1 «О внесении изменений в устав государственного бюджетного учреждения Ленинградской области «Информационно-туристский центр».

Учреждение действует на основании Устава, утвержденного распоряжением Комитета от 25 октября 2024г. №01-04-201/2024, на основании постановления Правительства Ленинградской области от 14.12.2020 №817 «Об утверждении Положения о комитете по культуре и туризму Ленинградской области от 08.06.2020 №372 и признании утратившим силу полностью или частично отдельных постановлений Правительства Ленинградской области».

Руководитель Устинов Роман Вадимович, главный бухгалтер – Сивцова Алена Алексеевна.

Полное наименование учреждения - государственное бюджетное учреждение Ленинградской области «Информационно-туристский центр», сокращенное - ГБУ ЛО «ИТЦ».

Юридический адрес: 188641, Ленинградская область, г. Всеволожск, улица Приютинская, дом 13, помещение №141.

Учреждение самостоятельно ведет финансово-хозяйственную деятельность, имеет самостоятельный баланс и лицевые счета (по учету средств субсидии на выполнение муниципального задания, средств во временном распоряжении и целевых субсидий), обладает обособленным имуществом, которое закреплено за ним на праве оперативного управления. Собственником имущества является субъект РФ – Ленинградская область. Учреждение имеет 2 филиала, которые не наделены правом ведения бухгалтерского учета:

- Филиал ГБУ ЛО «ИТЦ» находится по адресу: Ленинградская область, Выборгский район, г. Выборг, ул. Выборгская, д.8;

- Филиал ГБУ ЛО «ИТЦ» находится по адресу: Ленинградская область, Тосненский район, г. Тосно, проспект Ленина, д.71

- Филиал ГБУ ЛО «ИТЦ» находится по адресу: Ленинградская область, Подпорожский район, г. Подпорожье, улица Исакова, д.3

Для реализации основных целей Учреждение осуществляет следующие основные виды деятельности:

- участие в реализации государственных программ развития туризма в Ленинградской области;
- предоставление информации по вопросам отдыха и туризма на территории Ленинградской области;
- организация выставочной деятельности;
- ведение реестра туристских ресурсов Ленинградской области;
- ведение реестра организаций, реализующих турпродукт Ленинградской области;
- информационно-аналитическая деятельность и маркетинговые исследования;
- сбор статистических данных и социологические исследования;

- ведение, публикация и целенаправленное распространение реестров туристских ресурсов, объектов туристского интереса, туристского продукта;
  - создание и ведение электронных источников информации, в том числе страниц в сети Интернет;
  - развитие, практическое распространение и применение в туризме современных информационных технологий;
  - туристская деятельность, внутренний, въездной и иные виды туризма, включая международный;
  - подготовка, изготовление, распространение всеми видами и способами информационных материалов о туристской деятельности, туристском продукте и ресурсах, туристском предложении предприятий туристской индустрии;
  - организация единой информационной электронной системы и базы данных объектов индустрии туризма Ленинградской области;
  - совершенствование и распространение систематизированных знаний о туризме;
  - организация обучения, семинаров, съездов, конгрессов, бизнес встреч;
  - организация и проведение специализированных мероприятий пресс-конференций, пресс-туров, презентационных экскурсионных туров и семинаров;
  - организация культурно-массовых мероприятий, фестивалей, конкурсов, аукционов, лотерей;
  - организация туроператорской и турагентской деятельности, деятельности по организации путешествий;
  - выполнение функций Заказчика по созданию и развитию объектов туристской инфраструктуры на территории Ленинградской области;
  - выполнение функций Заказчика на объектах строительства, реконструкции и капитального ремонта зданий и сооружений, включая мобильные, модульные, временные, а также ремонт и благоустройство территории;
  - выполнение функций Заказчика по разработке проектно-сметной документации;
  - обеспечение комплексного туристского обслуживания посетителей объектов туристского интереса (достопримечательностей Ленинградской области);
  - обеспечение режима комфортного пребывания туристов на объектах инфраструктуры туристических маршрутов Ленинградской области;
  - обеспечение необходимого режима содержания и использования Учреждением зданий и сооружений;
  - обеспечение и согласование в установленном порядке режима содержания и использования территорий, прилегающих к зданиям, занимаемым Учреждением;
  - осуществление мер охранной и противопожарной безопасности.
- Учреждение вправе осуществлять иные виды деятельности, не являющиеся основными видами деятельности, лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых оно создано, и соответствующие этим целям, а именно:
- установление и осуществление программ международного сотрудничества;
  - развитие и поддержка систем туристского образования;
  - рекламно-издательская, полиграфическая, учебно-методическая и образовательная деятельность;
  - торговлю сувенирной, печатной, изобразительной продукцией, изделиями кустарных промыслов, видеопродукцией, в том числе на электронных носителях;
  - создание и обслуживание корпоративных электронно-сервисных и информационных сетей предприятий инфраструктуры туризма и международных систем бронирования;
  - организация транспортных услуг;
  - организация экскурсионных услуг;

- финансирование издательских проектов;
- внешнеэкономическая деятельность в соответствии с действующим законодательством.

Согласно утвержденного комитетом по культуре и туризму Ленинградской области Соглашение от 14.01.2026 г. №8, о порядке и условиях предоставления субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) выделено ассигнований на 2025 г. выделено ассигнований на 2026 г – 124 781 527,80 руб. Средства субсидий перечисляются на лицевой счет Учреждения согласно графику.

Согласно Государственному заданию, были оказаны следующие услуги:

## 1. ОКАЗАНИЕ ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫХ РАБОТ

1.1. Проведение инфотуров и пресс-туров, организация приема телекомпаний для съемок программ, рекламирующих туристические возможности Ленинградской области на российском и международном туристских рынках в стационарных условиях

1.2. Выполнение показателей по данному виду услуг на I квартал 2026 года:

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
Количество участников	Чел.	0	0	-
Количество туров	Ед.	0	0	-

1.3. Описание мероприятий I квартала 2026 года:

-

## 2. ОКАЗАНИЕ ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫХ РАБОТ

2.1. Проведение инфотуров и пресс-туров, организация приема телекомпаний для съемок программ, рекламирующих туристические возможности Ленинградской области на российском и международном туристских рынках вне стационара

2.2. Выполнение показателей по данному виду услуг на I квартал 2026 года:

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
Количество участников	Чел.	0	0	
Количество туров	Ед.	0	0	

2.3. Описание мероприятий I квартала 2026 года:

-

### 3. ФОРМИРОВАНИЕ, ВЕДЕНИЕ БАЗ ДАННЫХ, В ТОМ ЧИСЛЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

#### 3.1. Модернизация, поддержка и продвижение туристского портала Ленинградской области. Проведение информационной кампании в социальных сетях

##### 3.2. Выполнение показателей по данному виду услуг на I квартал 2026 года:

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
Количество публикаций	Ед.	100	100	
Количество посетителей интернет сайта	Чел.	11000	11203	

##### 3.3. Описание мероприятий I квартала 2026 года:

Еженедельно на официальном туристском портале Ленинградской области актуализируется информация. Каждое событийное мероприятие, выставка, конференция, семинар, встреча партнеров и участников, международных и межрегиональных проектов освещается на сайте и в группах в социальных сетях. Посредством туристских Интернет-ресурсов осуществляется взаимодействие с туристами по вопросам организации самостоятельных путешествий по региону и работа с представителями туристской отрасли региона по формированию, продвижению и реализации туристских продуктов Ленинградской области.

Ведение групп в социальных сетях и продвижение туристских ресурсов региона посредством официального туристского портала позволяет расширить целевую аудиторию Ленинградской области как туристской дестинации, а также увеличить узнаваемость туристских объектов, событийных мероприятий, международных и межрегиональных туристских проектов Ленинградской области.

#### 4. РАБОТЫ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТУРИСТСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ВНУТРЕННЕМ И МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКАХ

4.1. Проведение событийных и специализированных мероприятий (праздники, фестивали, туристские походы и слеты) по продвижению туристского потенциала Ленинградской области, направленных на привлечение туристов в Ленинградскую область

4.2. Выполнение показателей по данному виду услуг на I квартал 2026 года:

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
Количество посетителей	Чел.	0	0	
Количество мероприятий	Ед.	0	0	

4.3. Описание мероприятий I квартала 2026 года:

-

## 5. РАБОТЫ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТУРИСТСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ВНУТРЕННЕМ И МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКАХ

5.1. Проведение конгрессно-выставочных мероприятий, обеспечение участия Ленинградской области в конгрессно-выставочных мероприятиях на российском и международном туристских рынках

5.2. Выполнение показателей по данному виду услуг на I квартал 2026 года:

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
Количество посетителей	Чел.	20	14820	Внеплановое участие в 32-й Международной выставке туризма и индустрии гостеприимства МИТТ с 11-13.03.26 г. в Москве, МВЦ «Крокус Экспо» по поручению председателя комитета по культуре и туризму Ленинградской области О.Л. Мельниковой 01-09-6862/2025-ОМ от 08.07.2025 (вх. №060-10113/2025 от 07.07.2025)
Количество мероприятий	Ед.	1	2	

### 5.3. Описание мероприятий I квартала 2026 года:

1. Международной выставке туризма и индустрии гостеприимства МИТТ.

С 11 по 13 марта в выставочном комплексе «Крокус Экспо» прошла 32-я Международная выставка туризма МИТТ, в которой активное участие принял Информационно-туристский центр Ленинградской области.

За три дня работы стенда региона команда центра провела масштабную работу по продвижению туристического потенциала области:

▫Гостям выставки было предложено более 250 экземпляров путеводителей, буклетов и паспортов туриста по маршрутам «Серебряного ожерелья», а также разнообразные сувениры;

▫Важным событием стали деловые переговоры с представителями туристической отрасли Кубы;

▫Ключевой встречей стало общение с Чрезвычайным и Полномочным Послом Республики Куба в РФ Энрике Ортой Гонсалесом. В знак дружбы и перспектив сотрудничества дипломату передали сувенирную печать Информационно-туристского центра;

«Кроме того, специалисты центра получили и зафиксировали обратную связь от посетителей стенда, которая будет учтена в дальнейшей работе для улучшения турпродуктов региона.

2. Деловая встреча на тему «Региональный государственный контроль (надзор) в сфере туристской индустрии. Сведения о деятельности средства размещения (годовая форма №1-КСР)» 26 марта во Всеволожске в помещении «Добро.Центр» прошла деловая встреча, направленная на развитие и продвижение туристского потенциала Ленинградской области, организованная Комитетом по культуре и туризму региона совместно с Информационно-туристским центром Ленинградской области. Тема: «Региональный государственный контроль (надзор) в сфере туристской индустрии. Сведения о деятельности средства размещения (годовая форма №1-КСР)». Мероприятие состоялось в гибридном формате: более двадцати человек участвовали очно, свыше сорока — в режиме видео-конференцсвязи. Участники – руководители коллективных средств размещения, предприниматели, ведущие деятельность в сфере гостеприимства, представители департамента по туризму комитета по культуре и туризму Ленинградской области, комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленинградской области, управления Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области.

### **3. РАБОТЫ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТУРИСТСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ВНУТРЕННЕМ И МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКАХ**

**3.1. Разработка и изготовление информационных материалов о туристских возможностях Ленинградской области с использованием туристского бренда Ленинградской области (изготовление печатных материалов: карт, буклетов, справочников, путеводителей и т.п.)**

**3.2. Выполнение показателей по данному виду услуг на I квартал 2026 года:**

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
Количество посетителей	Чел.	0	0	
Количество мероприятий	Ед.	0	0	

**3.3. Описание мероприятий I квартала 2026 года:**

#### 4. РАБОТЫ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТУРИСТСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ВНУТРЕННЕМ И МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКАХ

4.1. Разработка и изготовление презентационных материалов и сувенирной продукции с использованием туристского бренда и исторических символов Ленинградской области для вручения участникам и гостям мероприятий, проводимых на территории Ленинградской области, регионов Российской Федерации и за рубежом, в том числе на иностранных языках

4.2. Выполнение показателей по данному виду услуг на I квартал 2026 года:

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
Количество посетителей	Чел.	0	0	
Количество мероприятий	Ед.	0	0	

4.3. Описание мероприятий I квартала 2026 года:

-

Руководитель государственного бюджетного учреждения  
Ленинградской области «Информационно-туристский центр»

Р. В. Устинов

