

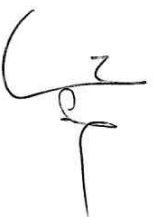
Отчёт об исполнении государственного задания за IV квартал 2021 года
Государственное бюджетное учреждение Ленинградской области «Информационно-туристский центр»
(полное наименование учреждения в соответствии с действующим Уставом)

Наименование показателя	Ед. изм.	I кв. 2021		II кв. 2021		III кв. 2021		IV кв. 2021		2021 год	
		План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт (нарастающим итогом)
ЧАСТЬ 1											
РАЗДЕЛ 1											
1. Услуги по											
ЧАСТЬ 2											
РАЗДЕЛ 1											
1. Оказание туристско-информационных услуг в стационарных условиях											
1.1. Количество участников	Ед.	0	0	10	15	44	44	6	12	60	71
1.2. Количество туров	Ед.	0	0	3	3	7	7	1	1	11	11
РАЗДЕЛ 2											
1. Оказание туристско-информационных услуг вне стационарных условий											
1.1. Количество участников	Ед.	0	0	155	120	130	165	0	20	285	305
1.2. Количество туров	Ед.	0	0	4	4	7	7	0	1	11	12

Наименование показателя	Ед. изм.	I кв. 2021		II кв. 2021		III кв. 2021		IV кв. 2021		2021 год		Факт (нарастаю щим итогом)
		План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	
РАЗДЕЛ 3												
1. Формирование, ведение баз данных, в том числе Интернет-ресурсов в сфере туризма												
1.1. Количество публикаций	Усл. ед.	100	200	100	115	100	100	100	100	100	400	515
1.2. Количество посетителей интернет сайта	Ед.	15000	25729	15 000	26 000	15000	23750	15000	25000	60 000	100479	
РАЗДЕЛ 4												
1. Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках (событийные и специализированные мероприятия)												
1.1. Количество посетителей	Чел.	0	0	2 100	2 100	8400	9200	0	0	10 500	11 300	
1.2. Количество мероприятий	Ед.	0	0	2	2	2	4	0	0	4	6	
РАЗДЕЛ 5												
1. Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках (конгрессно-выставочные мероприятия)												
1.1. Количество посетителей	Чел.	21000	22558	25000	28 000	30000	30000	274000	14 500	350 000	95 058	
1.2. Количество мероприятий	Ед.	3	3	3	3	1	2	4	3	11	11	
РАЗДЕЛ 6												
1. Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках (изготовление печатных материалов: карт, буклетов, справочников, путеводителей и т.п.)												
1.1. Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу	Ед.	0	0	0	0	0	0	0	0	-	0	0

Наименование показателя	Ед. изм.	I кв. 2021		II кв. 2021		III кв. 2021		IV кв. 2021		2021 год	
		План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт (нарастаю щим итогом)
1.2. Количество информационньх материалов	Ед.	0	0	0	0	2	2	2	3	4	5
РАЗДЕЛ 7											
1. Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках (презентационные материалы и сувенирная продукция)											
1.1. Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу	Ед.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.2. Количество наименований	Ед.	0	0	10	4	0	5	0	-4	10	5

Руководитель ГБУ ДО «ИПЦ»



Р. В. Устинов

Отчёт об исполнении государственного задания за IV квартал 2021 года

№ пп	Государственная услуга (работа)		Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в государственном задании на отчетный период	Фактическое значение за отчетный период	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
	уникальный номер реестровой записи	содержание					
1.	799010.P.50.1.1.1 00001002	Проведение инфо-туров и пресс-туров, продвигающих туристский потенциал Ленинградской области для представителей туристской индустрии Ленинградской области, регионов Северо-Западного федерального округа и приграничных регионов Финляндии, Эстонии и др.	В стационарных условиях	Ед. Количество участников	6 ✓	12 ✓	Превышение показателя количества участников пресс-, инфо-туров связано с повышением интереса населения к внутреннему туризму.
2.	631110.P.50.1.1.1 00001002	Проведение инфотуров и пресс-туров, продвигающих туристский потенциал Ленинградской области для	Вне станции	Ед. Количество участников	0 ✓	20 ✓	Превышение показателя количества участников пресс-, инфо-туров связано с повышением интереса населения к внутреннему туризму.

	Представителей туристской индустрии Ленинградской области, регионов Северо-Западного федерального округа и приграничных регионов Финляндии, Эстонии и др.		Количество туров	Ед.	0	1	За счет возникшей экономии из-за проведения конкурсных процедур, было принято решение о проведении дополнительного инфо-тура.
3. 799010.Р.50.1.1.1 00002002	Продвижение туристского потенциала Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Внедрение мультимедийных технологий. Наполнение официального туристского портала контентом, развитие официального туристского портала Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», расширение представлений информации на информационном ресурсе, создание версий сайта на иностранных языках	В стационарных условиях	Количество публикаций	Усл.ед.	100	100	
			Количество посетителей интернет сайта	Ед.	15 000	25000	

4.	799011.Р.50.110. 40001002	Проведение событийных и специализированных мероприятий по продвижению туристского потенциала Ленинградской области, направленных на привлечение туристов в Ленинградскую область	-	Количество посетителей	Чел.	0	0	
5.	799011.Р.50.110. 50001002	Проведение конгрессно-выставочных мероприятий, организация участия представителей сферы туризма Ленинградской области в конгрессно-выставочных мероприятиях, проводимых за пределами области	-	Количество посетителей	Чел.	274 000	14500	Уменьшение показателя по посетителям конгрессно-выставочных мероприятий связано с тем, что в связи с санитарно-эпидемиологической обстановкой часть мероприятий проходит в режиме онлайн, а при очном проведении, сокращено количество посетителей.

			Количество мероприятий	Ед.	4 ✓	3 ✓	Планируемое мероприятие было проведено в 3 квартале 2021 г.
6.	799011.P.50.1.10. 60001002	Разработка и изготовление информационных материалов о туристском потенциале Ленинградской области с использованием туристского бренда Ленинградской области (изготовление печатных материалов: карт, буклетов, справочников, путеводителей и т.п.), в том числе на иностранных языках	Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу	Ед.	0 ✓	0 ✓	Жалобы на проведенную работу отсутствуют
7.	799011.P.50.1.70. 70001002	Разработка и изготовление презентационных материалов и сувенирной продукции с использованием	Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу	Ед.	0 ✓	0 ✓	Жалобы на проведенную работу отсутствуют
			Количество наименований	Ед.	2 ✓	3 ✓	За счет возникшей экономии из-за проведения конкурсных процедур, было принято решение о разработке и изготовлении дополнительного наименования инф.материалов.

	Туристского бренда Ленинградской области для вручения участникам и гостям мероприятий, проводимых на территории Ленинградской области, субъектов Российской Федерации и за рубежом, в том числе на иностранных языках	Количество наименований	Ед.	0	-4	В связи с уменьшением ассигнований на 2021 год, часть контрактов была частично оплачена за счет средств экономии 2020 года. Данные передвижки уменьшили фактические показатели по выполнению гос. задания без внесения в него изменений.
--	---	-------------------------	-----	---	----	--

Руководитель ГБУ ЛО «ИПЦ»



Р. В. Устинов

**Сведения о деятельности государственного бюджетного учреждения Ленинградской области
«Информационно-туристский центр» в 2021 году**

№ пп	Наименование показателя	Единица измерения	1 квартал 2021 г. (факт)	2 квартал 2021 г. (факт)	3 квартал 2021 г. (факт)	4 квартал 2021 г. (факт)	2021 г. (нарастающим итогом)
1.	Оказание туристско-информационных услуг вне стационарных условий						
1.1.	Количество участников	чел.	0	120	165	20	305
1.2.	Количество туров	ед.	0	4	7	1	12
2.	Оказание туристско-информационных услуг в стационарных условиях						
2.1.	Количество участников	чел.	0	15	44	12	71
2.2.	Количество туров	ед.	0	3	7	1	11
3.	Формирование, ведение баз данных, в т.ч. интернет-ресурсов в сфере туризма						
3.1.	Количество публикаций	ед.	200	115	100	100	515
3.2.	Количество посетителей интернет сайта	чел	25729	26 000	23750	25000	100 479
4.	Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках						
4.1.	Количество посетителей	чел.	0	2 100	9200	0	11300
4.2.	Количество мероприятий	ед.	0	2	4	0	6
5.	Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках						
5.1.	Количество посетителей	чел.	22558	28 000	30000	14500	95058
5.2.	Количество мероприятий	ед.	3	3	2	3	11
6.	Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках						
6.1.	Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу	чел.	0	0	0	0	0
6.2.	Количество информационных материалов	ед.	0	0	2	3	5

7.	Работы по продвижению туристских возможностей Ленинградской области на внутреннем и международном рынках							
7.1.	Отсутствие официальных жалоб на проведенную работу	ед.	0	0	0	0	0	0
7.2.	Количество наименований	чел	0	4 ✓	5 ✓	-4	5 ✓	

Руководитель ГБУ ЛО «ИПЦ»



Р. В. УСТИНОВ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ОТЧЁТУ ОБ ИСПОЛНЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ ЗА IV КВАРТАЛ 2021 ГОДА.

Государственное бюджетное учреждение Ленинградской области «Информационно-туристский центр» (далее – Учреждение), создано в соответствии с распоряжением Правительства Ленинградской области от 29.08.2002г. № 317-р. Комитет по культуре и туризму Ленинградской области (далее - Комитет) осуществляет полномочия учредителя Учреждения в соответствии с распоряжением Правительства Ленинградской области от 11.01.2021г. № 01-04/21-1 «О внесении изменений в устав государственного бюджетного учреждения Ленинградской области «Информационно-туристский центр».

Учреждение действует на основании Устава, утвержденного распоряжением Комитета от 11 января 2021г. №01-04/21-1, на основании постановления Правительства Ленинградской области от 14.12.2020 №817 «Об утверждении Положения о комитете по культуре и туризму Ленинградской области от 08.06.2020 №372 и признании утратившим силу полностью или частично отдельных постановлений Правительства Ленинградской области»

Руководитель Устинов Роман Вадимович, главный бухгалтер – Лим Валентина Ивановна.

Полное наименование учреждения - государственное бюджетное учреждение Ленинградской области «Информационно-туристский центр», сокращенное - ГБУ ЛО «ИТЦ»

Юридический адрес: 188643, Ленинградская обл., Всеволожск г., Колтушское шоссе, д.105.

Учреждение самостоятельно ведет финансово-хозяйственную деятельность, имеет самостоятельный баланс и лицевые счета (по учету средств субсидии на выполнение муниципального задания, средств во временном распоряжении и целевых субсидий), обладает обособленным имуществом, которое закреплено за ним на праве оперативного управления. Собственником имущества является субъект РФ – Ленинградская область. Учреждение имеет 2 филиала, которые не наделены правом ведения бухгалтерского учета.

Филиал ГБУ ЛО «ИТЦ» находится по адресу: Ленинградская область, Выборгский район, г. Выборг, ул. Выборгская, д.8

Филиал ГБУ ЛО «ИТЦ» находится по адресу: Ленинградская область, Тосненский район, г. Тосно, проспект Ленина, д.29

Для реализации основных целей Учреждение осуществляет следующие основные виды деятельности:

- участие в реализации государственных программ развития туризма в Ленинградской области;
- предоставление информации по вопросам отдыха и туризма на территории Ленинградской области;
- организация выставочной деятельности;
- ведение реестра туристских ресурсов Ленинградской области;
- ведение реестра организаций, реализующих турпродукт Ленинградской области;
- информационно-аналитическая деятельность и маркетинговые исследования;
- сбор статистических данных и социологические исследования;

- ведение, публикация и целенаправленное распространение реестров туристских ресурсов, объектов туристского интереса, туристского продукта;
- создание и ведение электронных источников информации, в том числе страниц в сети Интернет;
- развитие, практическое распространение и применение в туризме современных информационных технологий;
- туристская деятельность, внутренний, въездной и иные виды туризма, включая международный;
 - подготовка, изготовление, распространение всеми видами и способами информационных материалов о туристской деятельности, туристском продукте и ресурсах, туристском предложении предприятий туристской индустрии;
 - организация единой информационной электронной системы и базы данных объектов индустрии туризма Ленинградской области;
 - совершенствование и распространение систематизированных знаний о туризме;
 - организация обучения, семинаров, съездов, конгрессов, бизнес встреч;
 - организация и проведение специализированных мероприятий пресс-конференций, пресс-туров, презентационных экскурсионных туров и семинаров;
 - организация культурно-массовых мероприятий, фестивалей, конкурсов, аукционов, лотерей;
 - организация туроператорской и турагентской деятельности, деятельности по организации путешествий;
 - выполнение функций Заказчика по созданию и развитию объектов туристской инфраструктуры на территории Ленинградской области;
 - выполнение функций Заказчика на объектах строительства, реконструкции и капитального ремонта зданий и сооружений, включая мобильные, модульные, временные, а также ремонт и благоустройство территории;
 - выполнение функций Заказчика по разработке проектно-сметной документации;
 - обеспечение комплексного туристского обслуживания посетителей объектов туристского интереса (достопримечательностей Ленинградской области);
 - обеспечение режима комфортного пребывания туристов на объектах инфраструктуры туристических маршрутов Ленинградской области;
 - обеспечение необходимого режима содержания и использования Учреждением зданий и сооружений;
 - обеспечение и согласование в установленном порядке режима содержания и использования территорий, прилегающих к зданиям, занимаемым Учреждением;
 - осуществление мер охранной и противопожарной безопасности.
- Учреждение вправе осуществлять иные виды деятельности, не являющиеся основными видами деятельности, лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых оно создано, и соответствующие этим целям, а именно:
 - установление и осуществление программ международного сотрудничества;
 - развитие и поддержка систем туристского образования;
 - рекламно-издательская, полиграфическая, учебно-методическая и образовательная деятельность;
 - торговлю сувенирной, печатной, изопродукцией, изделиями кустарных промыслов, видеопродукцией, в том числе на электронных носителях;

- создание и обслуживание корпоративных электронно-сервисных и информационных сетей предприятий инфраструктуры туризма и международных систем бронирования;
- организация транспортных услуг;
- организация экскурсионных услуг;
- финансирование издательских проектов;
- внешнеэкономическая деятельность в соответствии с действующим законодательством.

Согласно утвержденного комитетом по культуре и туризму Ленинградской области дополнительного соглашения к соглашению от 26.03.2021 г. №27 о порядке и условиях предоставления субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) №27/1 от 13.07.2021г. выделено ассигнований на 2021 г. – 78 899 900,00 руб.

Средства субсидий перечисляются на лицевой счет учреждения согласно графику. Согласно Государственному заданию были оказаны следующие услуги:

1.1. ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ В СТАЦИОНАРНЫХ УСЛОВИЙ (ПРОВЕДЕНИЕ ПРЕСС-ТУРОВ И ИНФО-ТУРОВ):

Проведение инфо-туров и пресс-туров, продвигающих туристский потенциал Ленинградской области для представителей туристской индустрии Ленинградской области, регионов Северо-Западного федерального округа и приграничных регионов Финляндии, Эстонии и др.

В IV квартале 2021 года фактические показатели по данному виду работ достигнуты. Превышение показателя количества участников пресс -, инфо-туров связано с повышением интереса населения к внутреннему туризму.

11.11.2021 - Проведение заседания по обсуждению концепции развития яхтенного туризма в Ленинградской области -12 чел. ГБУ ЛО «ИТЦ» (пр. Римского-Корсакова, д. 39). Обсуждение с яхтенным сообществом вопросов развития яхтенного туризма Ленинградской области.

1.2. ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ ВНЕ СТАЦИОНАРНЫХ УСЛОВИЙ (ПРОВЕДЕНИЕ ПРЕСС-ТУРОВ И ИНФО-ТУРОВ):

Проведение инфо-туров и пресс-туров, продвигающих туристский потенциал Ленинградской области для представителей туристской индустрии Ленинградской области, регионов Северо-Западного федерального округа и приграничных регионов Финляндии, Эстонии и др.

В IV квартале 2021 года фактические показатели по данному виду работ достигнуты. Превышение показателя количества участников пресс-, инфо-туров связано с повышением интереса населения к внутреннему туризму.

Сентябрь 2021 года - Проведение информационного тура «Французский след в Ленинградской области» для российских туроператоров на территории Выборгского и Приозерского районов. В программу инфотура-тура вошло посещение о. Коневец. Александр Дюма – французский писатель, в 1858 г. путешествуя к монашеским островам Ладожского озера, посетил остров Коневец (Приозерский р-н). Количество участников – 20 человек. За

счет возникшей экономии из-за проведения конкурсных процедур, было принято решение о проведении дополнительного инфо-тура. На следующий день турист поучаствовать пешеходная экскурсия по парку Монрепо, архитектором которого является Огюст Монферран, выдающийся зодчий первой половины XIX века. Закрытие Контракта было в IV квартале 2021 года. Количество участников – 20 человек.

1.3. ФОРМИРОВАНИЕ, ВЕДЕНИЕ БАЗ ДАННЫХ, В ТОМ ЧИСЛЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА:

Продвижение туристского потенциала Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Внедрение мультимедийных технологий. Наполнение официального туристского портала контентом, развитие официального туристского портала Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», расширение представленной информации на информационном ресурсе, создание версий сайта на иностранных языках

Еженедельно на официальном туристском портале Ленинградской области публикуется информация в рамках рубрики «Выходные в Ленинградской области». Каждое событийное мероприятие, выставка, конференция, семинар, встреча партнеров и участников, международных и межрегиональных проектов освещается на сайте и в группах в социальных сетях. Посредством туристских Интернет-ресурсов осуществляется взаимодействие с туристами по вопросам организации самостоятельных путешествий по региону и работа с представителями туристской отрасли региона по формированию, продвижению и реализации туристских продуктов Ленинградской области.

Ведение групп в социальных сетях и продвижение туристских ресурсов региона посредством официального туристского портала позволяет расширить целевую аудиторию Ленинградской области как туристской дестинации, а также увеличить узнаваемость туристских объектов, событийных мероприятий, международных и межрегиональных туристских проектов Ленинградской области.

В IV квартале 2021 года фактические показатели по данному виду работ достигнуты:

- В IV квартале количество публикаций – 100 публикаций.
- В IV квартале количество посетителей интернет сайта – 25 000 чел.

1.4. РАБОТЫ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТУРИСТСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ВНУТРЕННЕМ И МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ

Проведение событийных и специализированных мероприятий по продвижению туристского потенциала Ленинградской области, направленных на привлечение туристов в Ленинградскую область

Все запланированные мероприятия на 2021 год были проведены в I-III кварталах и были достигнуты все показатели. На IV квартал 2021 года ничего не планировалось.

1.5. РАБОТЫ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТУРИСТСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ВНУТРЕННЕМ И МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКАХ (УЧАСТИЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВКАХ):

Проведение конгрессно-выставочных мероприятий, организация участия представителей сферы туризма Ленинградской области в конгрессно-выставочных мероприятиях, проводимых за пределами области

В IV квартале 2021 года фактические показатели по количеству посетителей по данному виду работ не достигнуты. Уменьшение показателя по посетителям конгрессно-выставочных мероприятий связано с тем, что в связи с санитарно-эпидемиологической обстановкой часть мероприятий проходит в режиме онлайн, а при очном проведении, сокращено количество посетителей. Мероприятия проведенные в IV квартале 2021 г.

1. 25-29 октября 2021 года Участие Ленинградской области в туристской онлайн-выставке ITB Asia Virtual 2021. г. Сингапур, Сингапур. Продвижение Ленинградской области как туристской территории, повышение туристской привлекательности региона, увеличение туристских потоков в Ленинградскую область. Информационное продвижение Ленинградской области на международной электронной площадке выставки. Количество посетителей онлайн-страницы Ленинградской области на выставке: 5 000 человек.

2. 1-2 октября 2021 года Участия Ленинградской области в Международной Туристской выставке «EXPOTRAVEL -2021». Продвижение Ленинградской области как туристской территории, повышение туристской привлекательности региона, увеличение туристских потоков в Ленинградскую область. Информационное продвижение Ленинградской области на международной электронной площадке выставки. Количество посетителей на выставке: 6 500 человек.

3. 13-15 октября 2021 года Участия Ленинградской области в Третьем Евразийском женском форуме. Продвижение Ленинградской области как туристской территории, повышение туристской привлекательности региона, увеличение туристских потоков в Ленинградскую область. Информационное продвижение Ленинградской области на международной электронной площадке выставки. Количество посетителей: 3 000 человек.

1.6. РАБОТЫ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТУРИСТСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ВНУТРЕННЕМ И МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ:

Разработка и изготовление информационных материалов о туристском потенциале Ленинградской области с использованием туристского бренда Ленинградской области (изготовление печатных материалов: карт, буклетов, справочников, путеводителей и т.п.), в том числе на иностранных языках

В IV квартале 2021 года фактические показатели по данному виду работ достигнуты. Жалобы на проведенную работу отсутствуют. За счет возникшей экономии из-за проведения конкурсных процедур, было принято решение о разработке и изготовлении дополнительного наименования информационных материалов:

1. Буклет «Серебряное ожерелье России», «Государева дорога», «Русские усадьбы Ленинградской области», «Жизнь замечательных людей», «Петровские города», «Коренные народы Ленинградской области», «Маяки Ленинградской области».

2. Карта «Серебряное ожерелье России», «Государева дорога», «Русские усадьбы Ленинградской области», «Жизнь замечательных людей», «Петровские города», «Коренные народы Ленинградской области», «Маяки Ленинградской области».

3. Z-карта «Серебряное ожерелье России», «Государева дорога», «Русские усадьбы Ленинградской области», «Жизнь замечательных людей», «Петровские города», «Коренные народы Ленинградской области», «Маяки Ленинградской области».

1.7 РАБОТЫ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТУРИСТСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ВНУТРЕННЕМ И МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ

В IV квартале 2021 года фактические показатели по данному виду работ достигнуты. Жалобы на проведенную работу отсутствуют. В связи с уменьшением ассигнований в течении 2021 год, часть контрактов, исполнение которых было запланировано за счет ассигнований 2021 года, была оплачена за счет средств экономии 2020 года. Данные передвижки уменьшили фактические показатели по выполнению государственного задания без внесение в него изменений.

За счет ассигнований 2021 года были изготовлены следующие виды сувенирной продукции:

- календарь квартальный настенный (три блока);
- перекидной настенный календарь;
- блокноты;
- планинги;
- ежедневники.

Руководитель государственного бюджетного учреждения
Ленинградской области «Информационно-туристский центр»



Р. В. Устинов