**Номинация №7 «Лучшая туристическая база отдыха/глэмпинг на территории Ленинградской области»**

АНКЕТА

участника конкурса профессионального мастерства

среди работников сферы туризма

Ленинградской области «Лучшие в туризме» в 2024 году

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование участника конкурса

«ЛУЧШАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ БАЗА/ ГЛЭМПИНГ НА ТЕРРИТОРИИ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ»

|  |
| --- |
| **Общая информация** |
| Название организации |  |
| Полное наименование юридического лица/ физического лица (авторов или операторов проекта) |  |
| Юридический и фактический адрес организации юридического лица/ физического лица |  |
| Год регистрации |  |
| Количество сотрудников |  |
| Наличие круглосуточной стойки регистрации |  |
| Номерной фонд средства размещения: категории номеров и их количество |  |
| **Критерий оценки №1: Доступность средства размещения** |
| Охарактеризуйте местоположение объекта (в центре города, около главных достопримечательностей, на главной автомобильной развязке и т.п.) |  |
| Есть ли вывеска?*(приложить фотографию)* |  |
| Есть ли доступная точка WIFI? |  |
| 1.На стойке регистрации |  |
| 2. В местах размещения гостей |  |
| Доступно ли средство размещения для приема людей с ограниченными возможностями?Указать количество специально оборудованных номеров |  |
| Имеется ли в объекте дополнительная информация для туристов?: |  |
| 1. карта города/местности |  |
| 2. контактные номера при чрезвычайных ситуациях |  |
| **Критерий оценки №2: Фирменный стиль** |
| Наличие униформы в объекте*приложить фотографию* |  |
| Наличие бейджа сотрудников *если есть, приложить* |  |
| *Приложите к анкете как минимум по одной фотографии объекта снаружи и внутри*  |  |
| **Критерий №3: Качество присутствия в сети Интернет** |
| Наличие сайта средства размещения |  |
| Наличие интерфейса на иностранных языках (указать на каких и предоставить ссылку) |  |
| Наличие карты региона на сайте (указать ссылку) |  |
| Интеграции со сторонними ресурсами (указать с какими) |  |
| Группы в социальных сетях, кол-во подписчиков*Укажите ссылки на официальные группы и укажите количество подписчиков* |  |
| **Критерий №4: Число оказанных услуг (в период с 01 января по 30 сентября 2024г.)** |
| Число российских туристов |  |
| Число иностранных туристов |  |
| Средняя продолжительность проживания туриста |  |
| Число обращений к веб-сайту |  |
| **Критерий №5: Система обслуживания гостей** |
| Наличие персонала для обслуживания иностранных гостей |  |
| Наличие навигации для иностранных посетителей внутри объекта |  |
| Наличие информации о правилах проживания на иностранных языках (указать)  |  |
| Организуются ли в объекте специальные интерактивные/анимационные программы для гостей? |  |
| **Критерий №6: Оснащение ванных комнат предметами личной гигиены** |
| Наличие тапочек в номерах*(в % от общего количества номеров)* |  |
| Наличие туалетных принадлежностей в номере*(в % от общего количества номеров)* |  |
| Наличие фена в ванной комнате номера*(в % от общего количества номеров)* |  |
| Наличие банных халатов в номерах*(в % от общего количества номеров)* |  |
| **Критерий №7: Инфраструктура объекта** |
| Наличие спортивной инфраструктуры и инвентаря на территории отеля (перечислить) |  |
| Наличие автомобильной парковки на территории объекта размещения (указать на какое количество парковочных мест) |  |
| Наличие инфраструктуры для организации детского досуга(краткое описание) |  |
| Наличие «зеленой зоны» на территории или вблизи объекта(краткое описание) |  |
| Наличие мангала и беседки для барбекю |  |
| Наличие велопарковок, дорожек/маршрутов для велопрогулок |  |
| **Критерий №8: Дополнительные услуги и платные услуги** |
| Возможность заказать экскурсии в объекте |  |
| Услуга заказа транспорта |  |
| Услуга организации питания |  |
| Услуги по организации охоты/рыбалки/водных прогулок/спортивного досуга |  |
| Другие дополнительные услуги (при наличии) |  |
| **Критерий №9: Качество обслуживания** |
| Наличие разработанной системы оценки качества проживания |  |
| Обратная связь с сотрудниками средства размещения на сайте |  |
| **Критерий оценки №10: Взаимодействие с представителями местного турсообщества** |
| Опишите Ваше взаимодействие с представителями туриндустрии Ленинградской области по продвижению объекта (с туроператорами, объектами размещения и показа, питания, производителями турсувениров, перевозчиками и пр.) |  |

\*Описание проекта/события, заявляемого на Конкурс, должно быть объемом не более 3000 (три тысячи) знаков.

Настоящим подтверждаю, что

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование участника конкурса)

осуществляет деятельность, не находится в стадии ликвидации, банкротства, реорганизации, а также отсутствует недоимка по налогам, сборам, задолженность по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации за прошедший календарный год, размер которых превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов участника закупки, по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период.

Достоверность, указанных сведений, предоставленных в составе заявки на участие в конкурсе, подтверждаю.

С условиями конкурса ознакомлен и согласен.

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

Дата (М.П., подпись участника конкурса, фамилия, инициалы)