**Номинация №4 «Лучший новый объект туристического показа 2023-2024 гг. в Ленинградской области»**

АНКЕТА

**участника конкурса профессионального мастерства**

**среди работников сферы туризма**

**Ленинградской области «Лучшие в туризме» в 2024 году**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*наименование участника конкурса*

**«ЛУЧШИЙ НОВЫЙ ОБЪЕКТ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОКАЗА 2023-2024 гг. В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Общая информация** | |
| Название объекта показа (общественное, спортивное или культурное пространство, развлекательный комплекс, музей или мастерская, парк/ сквер/ смотровая площадка и т.п., за исключением ресторанов, баз отдыха, глэмпингов, гостиниц и отелей) |  |
| Полное наименование юридического лица/ физического лица (авторов или операторов проекта) |  |
| Юридический и фактический адрес организации юридического лица/ физического лица |  |
| Веб-сайт  *(приложить ссылку)* |  |
| Дата запуска объекта |  |
| **Критерий оценки №1: Концепция** | |
| Общие сведения объекте.  Концепция и ключевая идея проекта |  |
| Целевая аудитория |  |
| Детальное описание объекта  Ссылки на фото и/ или видеоматериалы |  |
| География проекта (местоположение) |  |
| Общий бюджет проекта (собственные средства, привлеченные средства, бюджетные средства) |  |
| **Критерий оценки №2: Работа с целевой аудиторией** | |
| Масштаб вовлечения аудитории. География и количество участников и туристов с момента запуска объекта |  |
| Технология привлечения индивидуальных туристов, их общее количество с момента запуска объекта |  |
| Технология привлечения групповых туристов, их общее количество с момента запуска объекта |  |
| **Критерий оценки №3: Взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Ленинградской области по продвижению объекта показа** | |
| Опишите Ваше взаимодействие с исполнительными органами государственной власти Ленинградской области и соседних регионов по продвижению объекта показа |  |
| **Критерий оценки №4: Взаимодействие с представителями местного турсообщества** | |
| Опишите Ваше взаимодействие с представителями туриндустрии Ленинградской области по продвижению объекта показа (с туроператорами, объектами размещения, показа, питания, производителями турсувениров, перевозчиками и пр.) |  |
| **Критерий оценки №5: Реклама и медиапродвижение объекта** | |
| Каким образом организовано продвижение объекта в медиасфере (где размещена информация о проекте, как информация распространяется)?  Какое количество публикаций было сделано?  Каким образом происходит взаимодействие со СМИ? |  |
| Ссылки на социальные сети объекта с указанием общего количества подписчиков (VK, Telegram, RUTUBE, Yandex.dzen) |  |
| Ссылки на топ-5 публикаций об объекте за последний год |  |
| Наличие указателя/ дорожного знака к объекту показа |  |
| Ссылки на фото, видео и презентации об объекте |  |

\*Описание проекта/события, заявляемого на Конкурс, должно быть объемом не более 3000 (три тысячи) знаков.

Настоящим подтверждаю, что

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование участника конкурса)

осуществляет деятельность, не находится в стадии ликвидации, банкротства, реорганизации, а также отсутствует недоимка по налогам, сборам, задолженность по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации за прошедший календарный год, размер которых превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов участника закупки, по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период.

Достоверность, указанных сведений, предоставленных в составе заявки на участие в конкурсе, подтверждаю.

С условиями конкурса ознакомлен и согласен.

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

Дата (М.П., подпись участника конкурса, фамилия, инициалы)